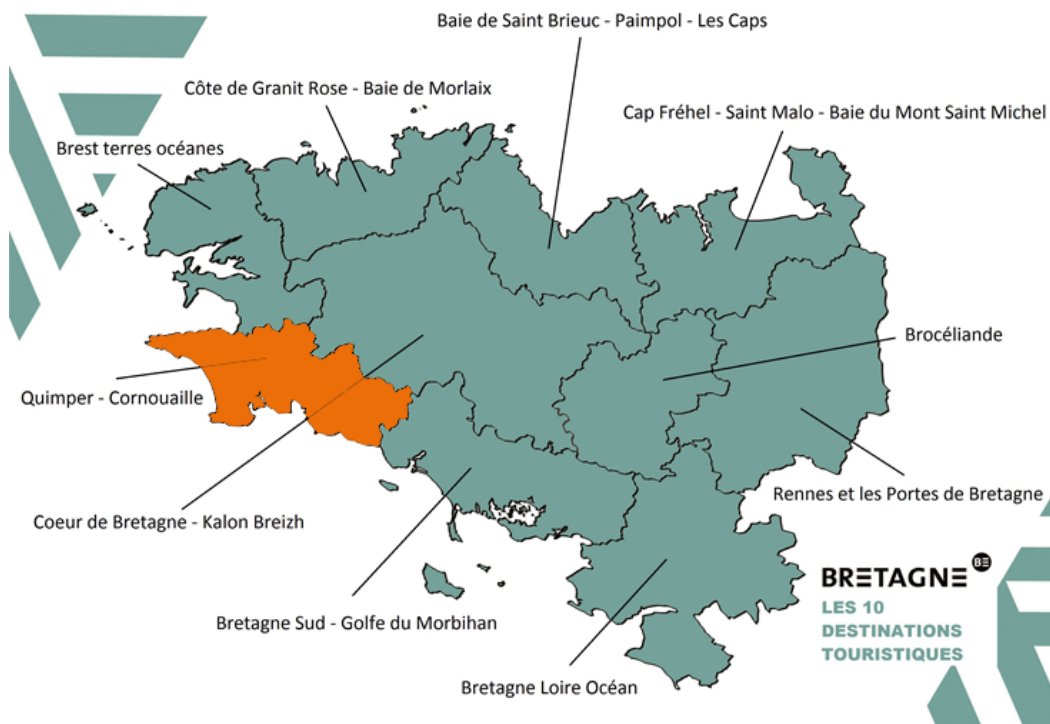


Conférence Intégrer un séjour vélo

*Pouldreuzic et Trégunc
Jeudi 21 septembre 2023*



Introduction – La Destination Quimper Cornouaille



2249,6 km²
326 080 habitants
144 hab /km²



83 communes
8 EPCI
10 Offices de tourisme

- ✓ Une des 10 Destinations touristiques bretonnes.
- ✓ Territoire de projet, maille de référence pour le développement touristique.
- ✓ Espace de coopération entre EPCI, offices de tourisme, structures publiques, associatives et privées.

La stratégie de la Destination 2023-2026

Axe A :
Savoir-Faire

Axe B :
Itinérance

Axe C :
Nautisme

Axe D :
Coopération



Introduction – Ma formation Tourisme



- Experts terrain et formateurs expérimentés
- Domaine de compétences : l'itinérance douce, du guidage, de l'hôtellerie, du web
- Public : institutionnels et acteurs privés

Agence de voyage réceptive, spécialiste du séjour en Bretagne, Normandie, Iles Anglo-Normandes et Pays de Loire pour les groupes et individuels.



Votre conférencier : Mikael Kerlidou



- L'essor récent des voyages à vélo
- Progression des aménagements cyclables
- Pourquoi accueillir les voyageurs à vélo ?
- Processus d'achat des voyages itinérants à vélo
- Quels services pour les voyageurs à vélo ?
- Présentation du label Accueil Vélo
- Les voyagistes, qui sont-ils ? Comment travaillent-ils ?
- Focus sur le projet « La Cornouaille à vélo »





L'essor récent des voyageurs à vélo

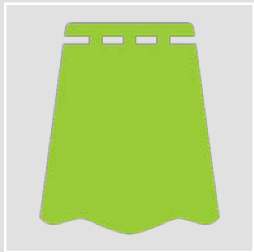


KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La tendance « cyclotouristes »



En 10 ans, le tourisme à vélo est devenu une activité de tourisme et de loisir de plus en plus prisée. 22 millions de français déclarent faire du vélo pendant leurs vacances et le cyclotourisme est devenu la première pratique d'itinérance touristique sur le territoire, devant la randonnée pédestre.



Un tourisme durable, bas carbone

Après les «vélotafeurs» et les «coronacyclistes», voici venue la saison des «cyclotouristes».

Quelques chiffres sur l'usage du vélo

- 24% des déplacements se font exclusivement à pied en France, 3% à vélo (CGDD, 2019)
- L'usage du vélo progresse : +52% de trajets vélos en 2022 par rapport à 2019 (Vélo & territoires)
- Le potentiel de développement du vélo est considérable : 60 % des trajets domicile-travail de moins de 5 km sont effectués en voiture et 5% à vélo (INSEE, 2021)
- Le vélo à assistance électrique rend accessible le vélo à de nouvelles personnes et accroît la portée du vélo au-delà de 5km. Ses ventes ont augmenté de 29% entre 2020 et 2019 (USC, 2021)
- 16 millions de vélos de tous types ont été achetés depuis 2017. Il se vend plus de vélos neufs que de voitures neuves (2,7 millions contre 1,6 en 2021)

L'économie du tourisme à vélo

2020 ANNÉE RECORD

3,3 millions de visites

sur notre site en 2020

+86 % de fréquentation

**+27 % de passage
enregistrés** sur les

compteurs vélo (hors
confinement)

90 000 en 2023

30 000 voyageurs

à vélo échantent sur le groupe
FB [Voyager à vélo en France](#)

2e destination

mondiale du tourisme à
vélo

21 millions

de français font du vélo
pendant leurs vacances

5%

d'entre eux pratiquent le
vélo en itinérance



Un impact économique fort par rapport à la dépense moyenne des touristes français. Une activité pour booster les ailes de saison touristique.

68€/j

dépense moyenne par jour et
par touriste à vélo (contre 55€/j pour
un touriste "classique)

65 km

distance moyenne journalière
parcourue à vélo par un
itinérant

20%

des touristes à vélo sont
étrangers (Allemagne et
Pays-Bas, 2 premiers marchés)

Source : France Vélo tourisme





Progression des aménagement cyclables



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

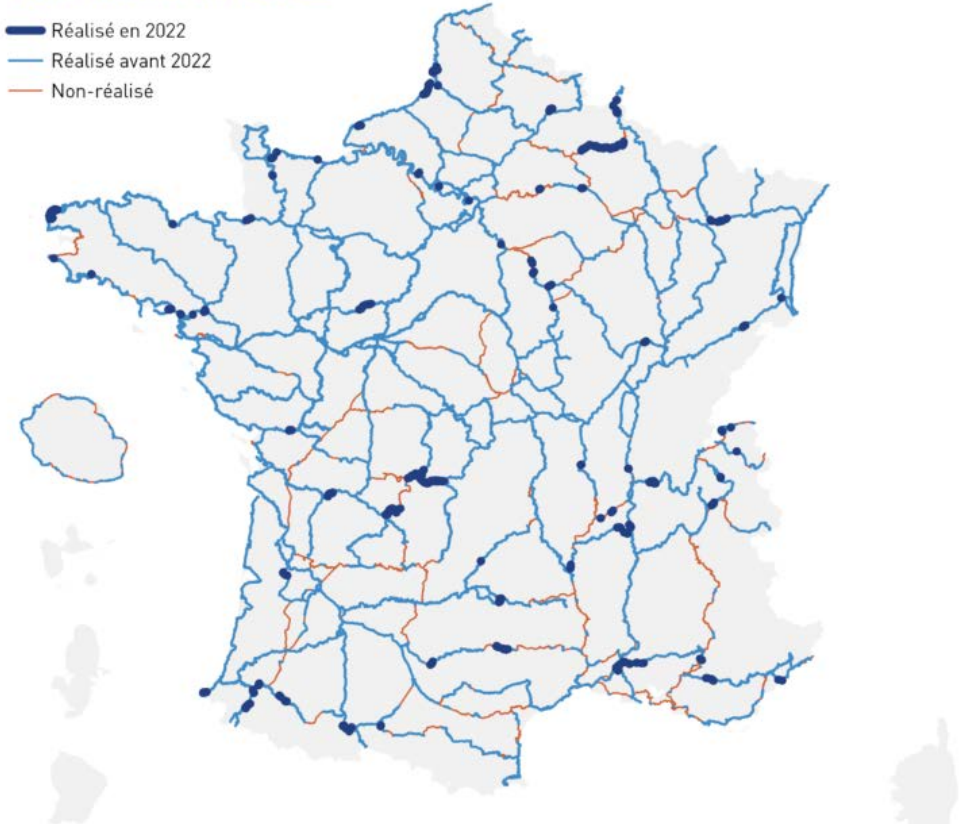
L'offre d'itinéraires pour les voyageurs à vélo

Au 1er janvier 2023, le Schéma national des véloroutes est réalisé à 79,5 % : sur les 26 115 km inscrits, 20 755 km sont ouverts. 510 nouveaux kilomètres ont été réalisés en 2022.

Le Schéma EuroVelo est, quant à lui, achevé à 94,7 %. Sur les 8 408 km des itinéraires européens qui concernent la France, 7 963 km sont ouverts au 1er janvier 2023.

Réalisations sur le Schéma national des véloroutes en 2022

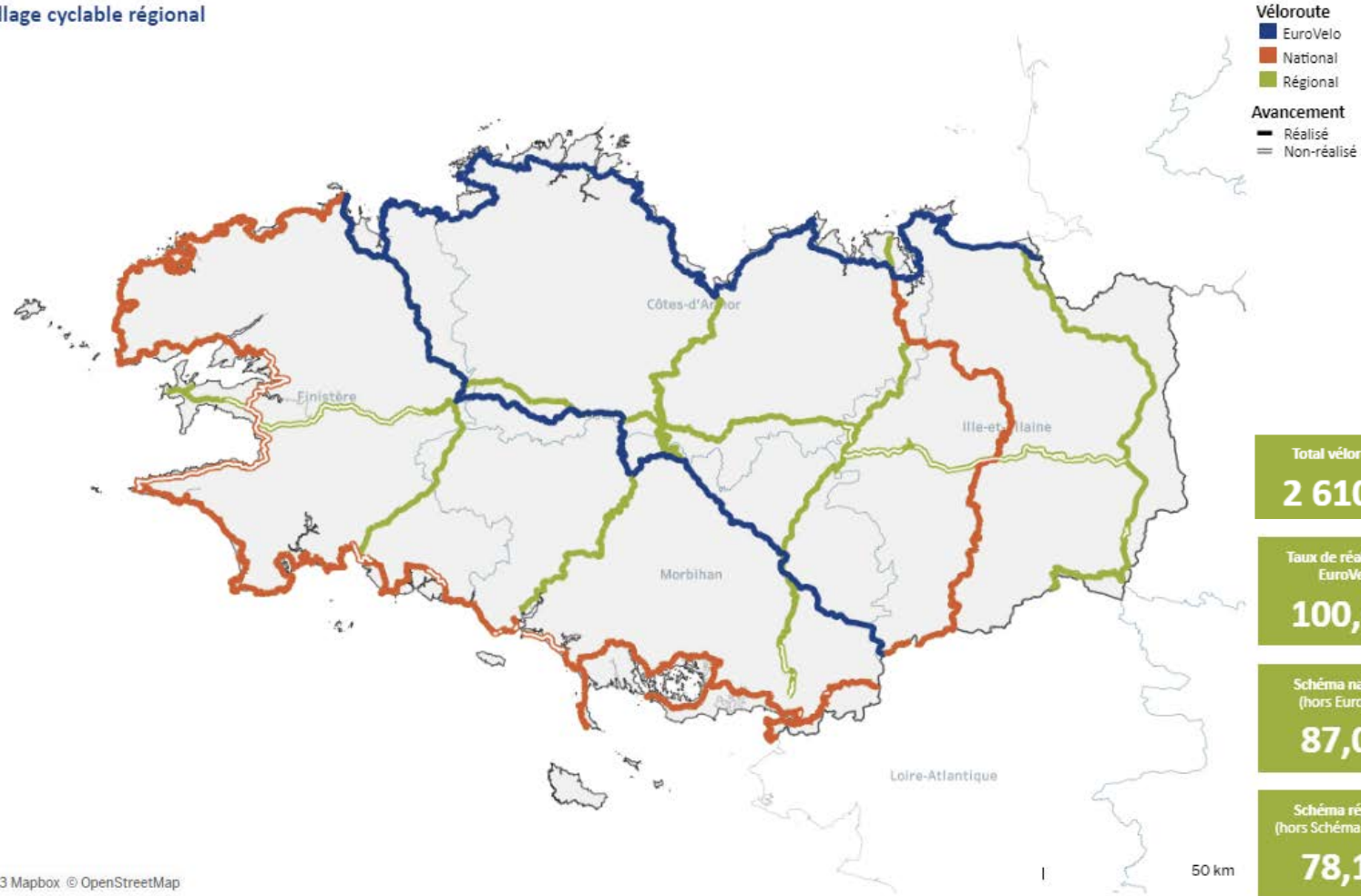
- Réalisé en 2022
- Réalisé avant 2022
- Non-réalisé



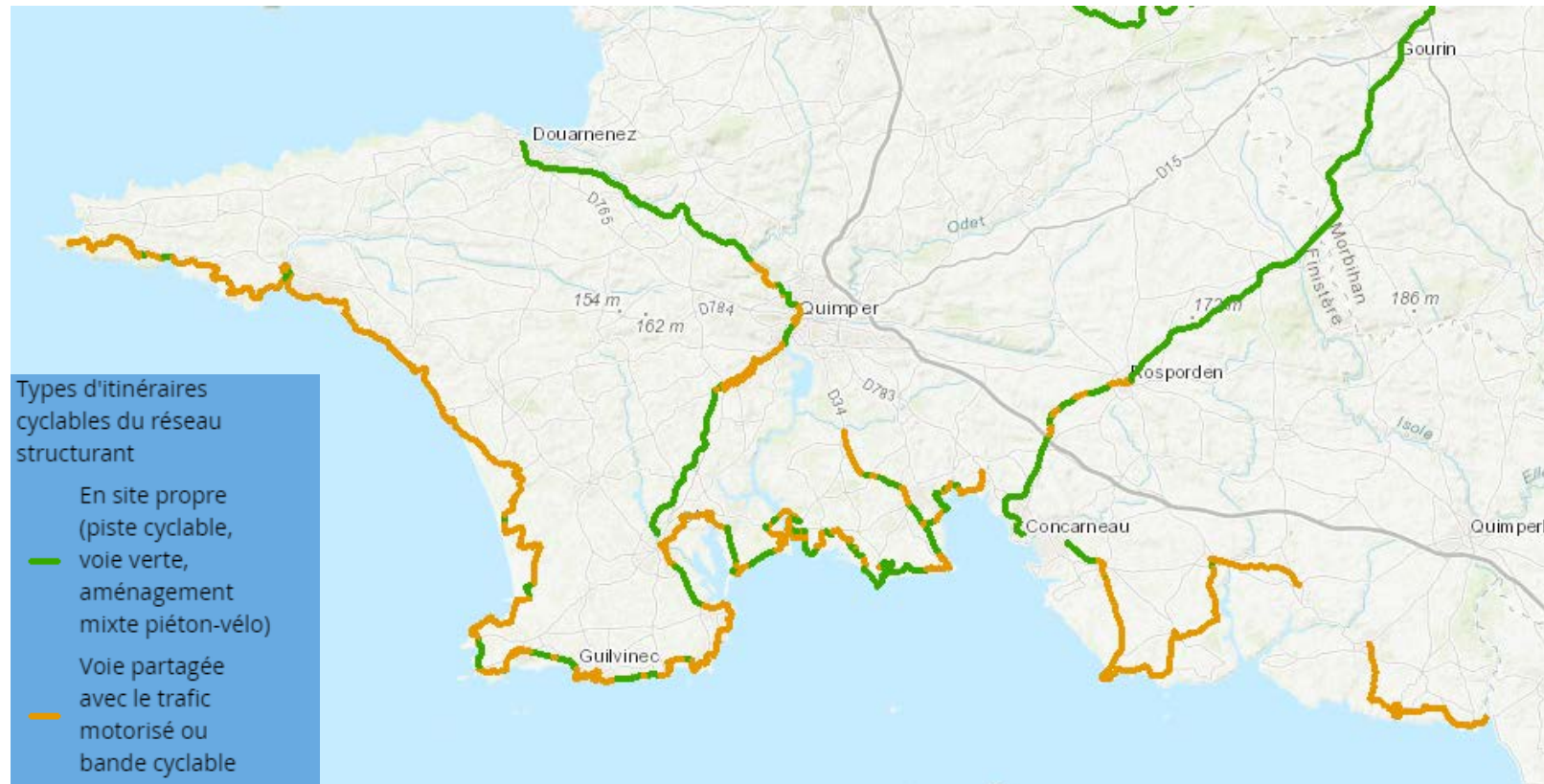
Réalisation : Vélo & Territoires, 2023 - Source : Collectivités contributrices de l'Observatoire national des véloroutes, Vélo & Territoires

Le maillage se densifie en Bretagne

Maillage cyclable régional



Les itinéraires vélo du schéma départemental



sur la destination quimper cornouaille

- Un itinéraire national : la V45
- Un itinéraire régional : la V407
- Des itinéraires départementaux au départ de Quimper, vers Douarnenez, Pont-l'Abbé et Fouesnant
- Des schémas vélo locaux (*non visibles sur la carte*)



Pourquoi accueillir les voyageurs à vélo ?



Un moyen d'augmenter son activité

Un secteur dynamique en forte croissance

Des vacances responsables, slow, ... un tourisme diffus dans un contexte de surtourisme sur certains sites

Des voyageurs sur les ailes de saison, de mars à octobre (retraités, couples sans enfants, veulent éviter les périodes de chaleurs et de fréquentation dense sur les zones plus touristiques...)

Bénéficiaire des campagnes de communication institutionnelles qui font la promotion d'un tourisme responsable (labels, soutien des institutionnels)

Être repéré par des agences de voyages spécialisées

Pour les transporteurs, transport de bagages sur la journée, économies d'échelle

Diversifier sa clientèle (géographique, centres d'intérêts...)



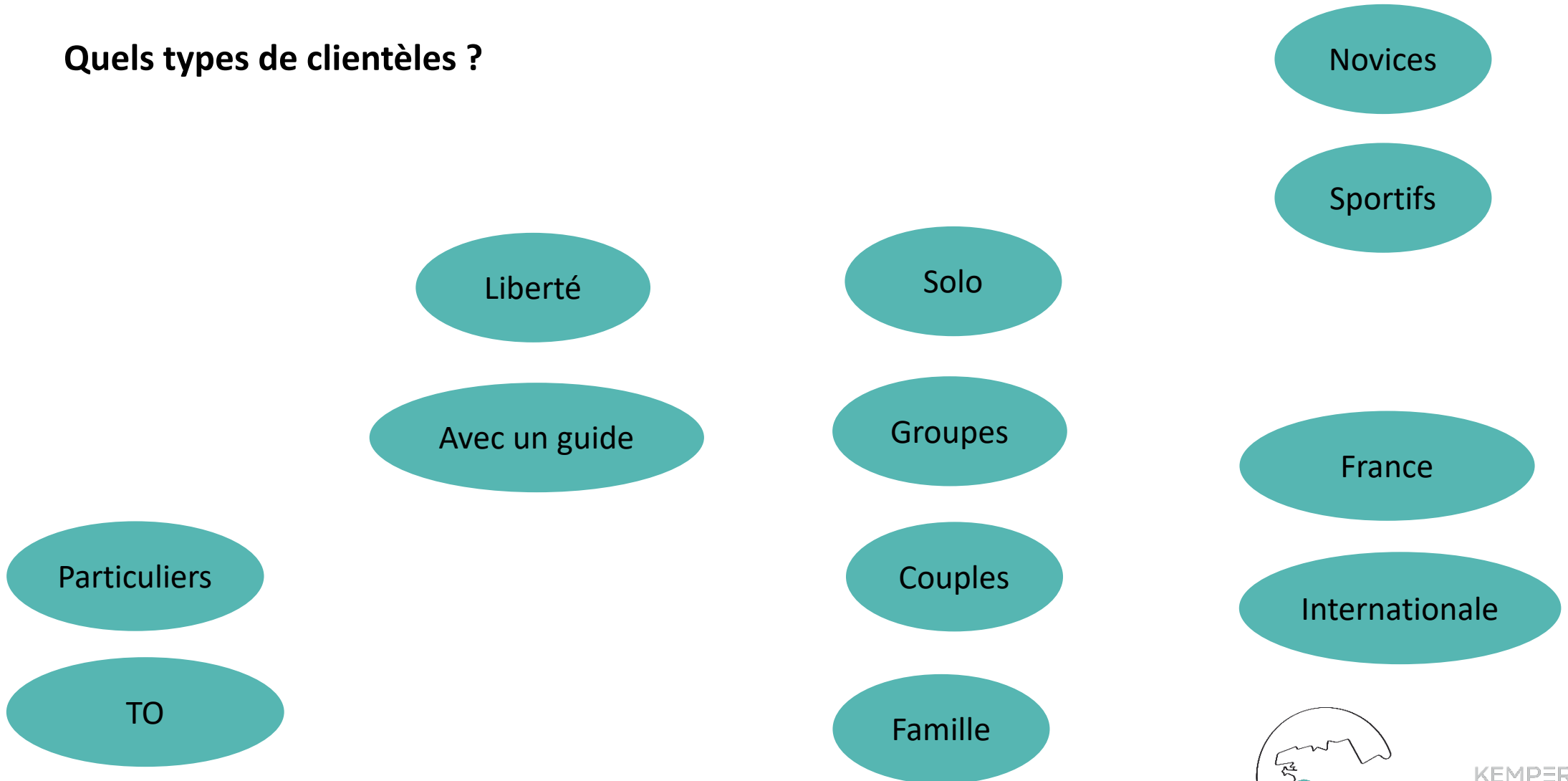
Faire partie de réseaux

- Réseau de prestataires au sein d'un circuit itinérant
- Réseau de partenaires « responsables » (image, label...)

Ouverture nationale / internationale

- Catalogue des Tour Operateurs (mise en avant des hébergements)
- Être référencé par des labels (<https://www.francevelotourisme.com/accueil-velo/hebergement>)

Quels types de clientèles ?



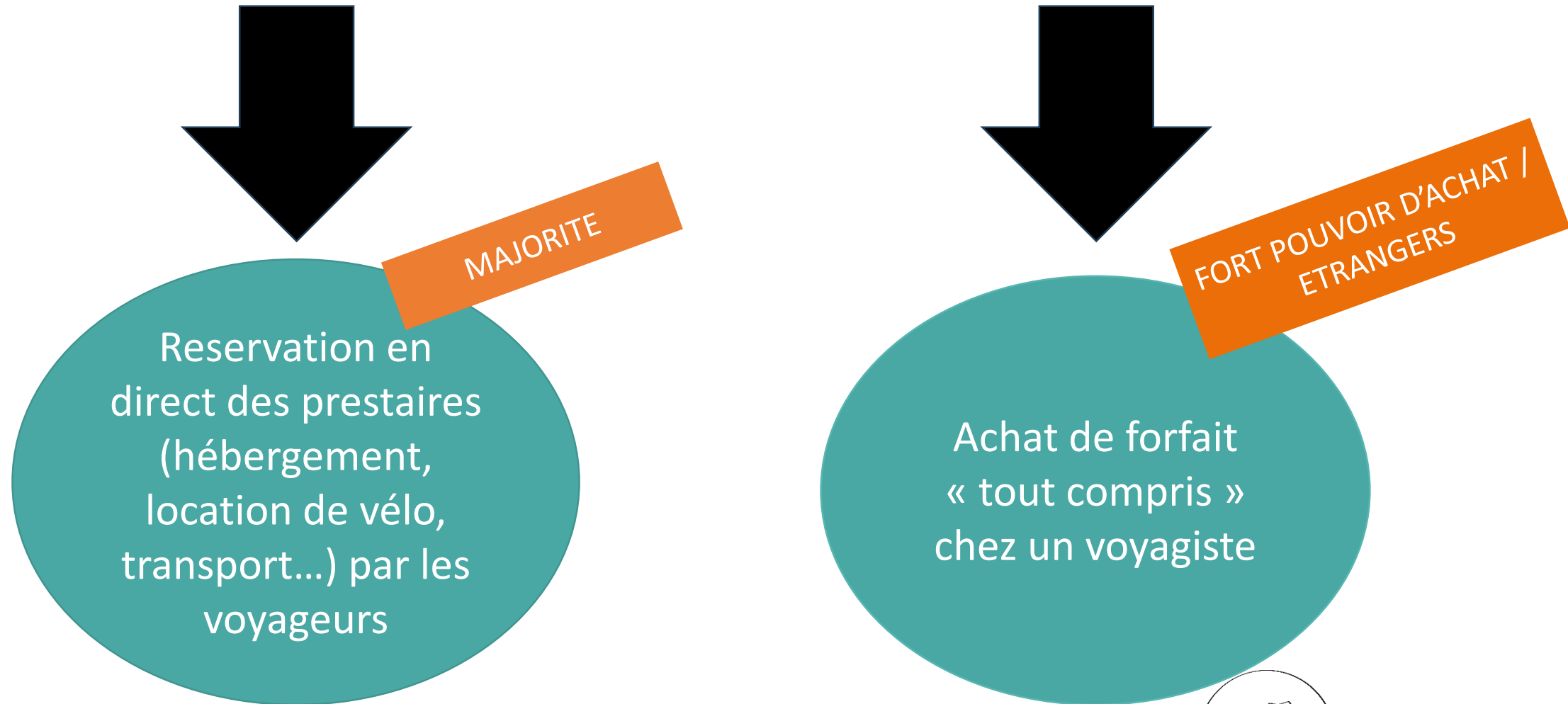


Le processus d'achat des voyageurs à vélo



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La réservation des voyageurs à vélo





Quels services
attendus par les
voyageurs à vélo ?



De quelles informations ont besoin les cyclotouristes ?

**IDENTIFIER LA
QUALITE DES
ITINERAIRES**

**IDENTIFIER LES
INTERETS
TOURISTIQUES DE LA
DESTINATION**

**IDENTIFIER LES
HEBERGEMENTS
ADAPTES A L'ACCUEIL
D'ITINERANTS A VELO**

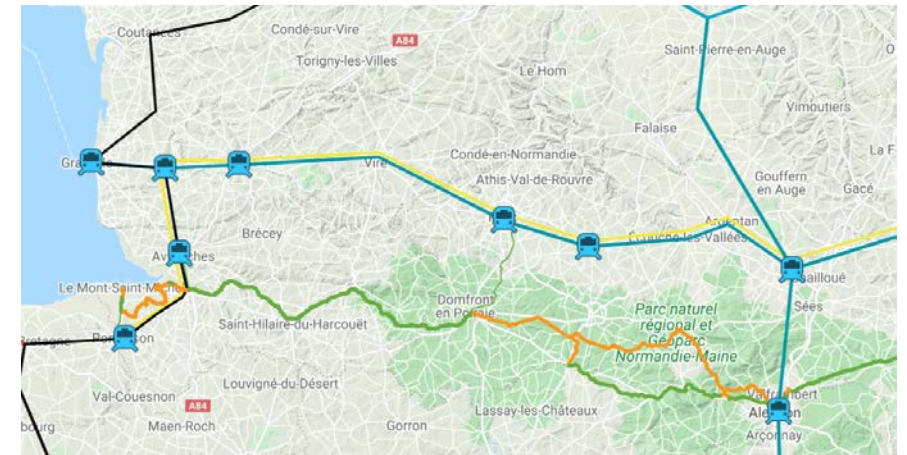
**IDENTIFIER LES
SERVICES ANNEXES
ADAPTES**

- Balisés, en site propre ou à faible circulation
- Qualité du revêtement
- One-way , en boucle, en étoile
- Les intérêts touristiques (< 2 km de l'itinéraire accès sécurisé)
- Etapes permettant une découverte en mode slow (35 à 65 km à vélo) / à adapter en fonction du dénivelé



Accès en transport en commun (départ – fin)

Stationnement sécurisé pour le véhicule



- Lieu sécurisé pour les vélos / Petit matériel de réparation
- Avec restaurant ou proche d'un restaurant
- Des labels qui comptent
- Proche de l'itinéraire (< 5 km / selon voie d'accès)

EMPATHIE POUR CETTE CLIENTELE



- Vélos adaptés à l'itinérance
- Equipement : sacoches, porte carte, kit réparation, casque
- Assistance en cas de besoin sur tout l'itinéraire et dans la journée – accueil
- Possibilité de « one way »
- Livraison / Récupération hors du magasin
- VAE



Transport de bagages (attention à habilitation !)

Transport de personnes / vélos (rapatriement au point de départ, le dernier km)

Restauration (proche de l'hébergement – produits locaux)

Visites : proche de l'itinéraire – équilibre vélo / temps de visite – lieu pour poser le vélo en sécurité



Présentation du label Accueil Vélo



La marque Accueil Vélo

Objectif : fédérer une offre de tourisme à vélo homogène, claire et lisible sur l'ensemble du territoire national



1 visuel

Pour mieux se repérer

6000 offres

Recensées sur francevelotourisme.com

➔ **Un engagement des professionnels du tourisme à proposer des services adaptés aux touristes à vélo**

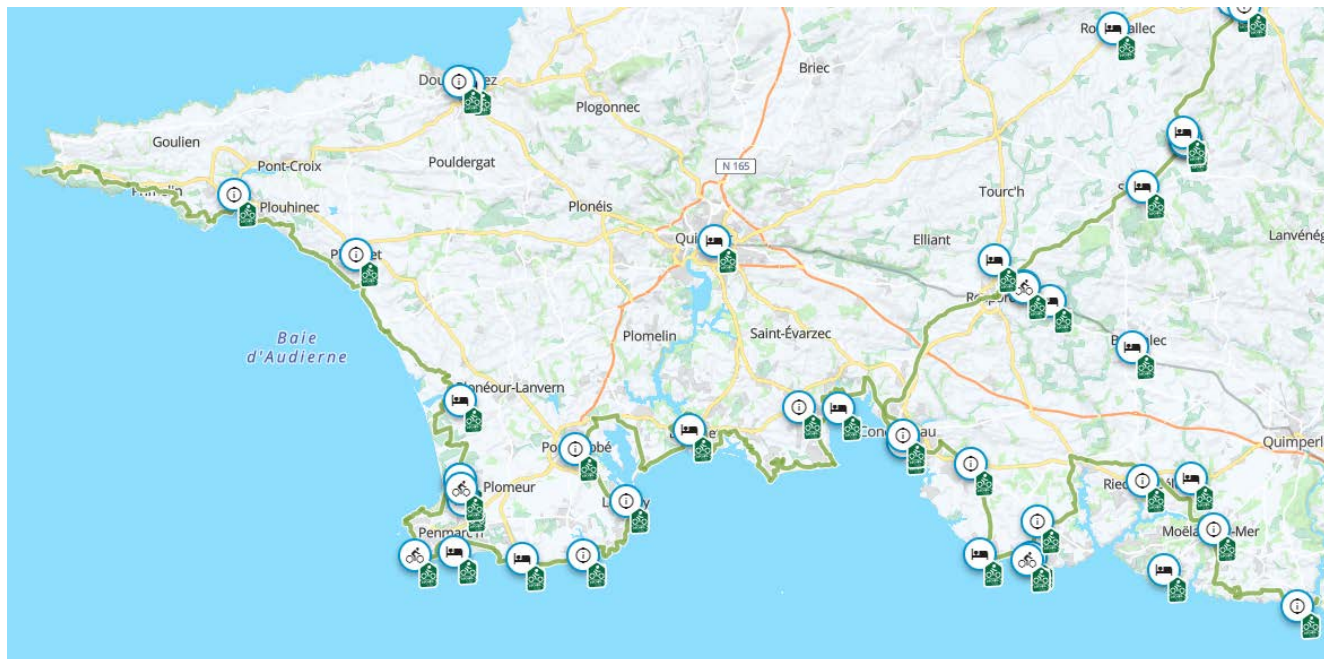
➔ **Une lisibilité et une garantie des services de qualité pour les cyclotouristes le long des grands itinéraires**

➔ **Un outil de développement, de structuration, mis à disposition des collectivités et institutionnels du tourisme.**

Quels prestataires ?



En Cornouaille



**En Bretagne
Près de 370
labellisés**

**6 campings
4 chambres d'hôtes
4 gîtes d'étape**

**3 meublés
1 héb. collectif
3 hôtels**

**13 accueils touristiques
4 loueurs de vélo**

39 labellisés



Pourquoi devenir Accueil Vélo ?



**Entrer dans une dynamique
en pleine croissance**

**Entrer dans un réseau
national de prestataires
priviliégiés**

**Etre visible sur différents
supports dédiés aux
tourisme à vélo**

**S'adapter pour répondre
aux demandes des
clientèles vélo**

**Améliorer la visibilité de
son établissement auprès
des TO et des éditeurs**

**Améliorer sa visibilité
auprès des touristes à vélo
sur le terrain**

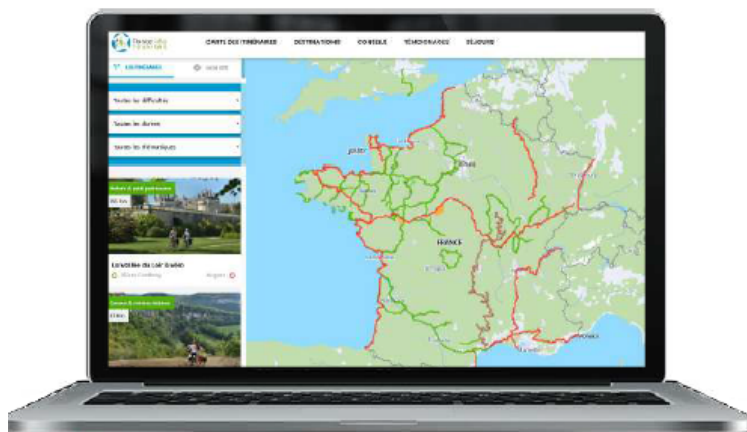
Visibilité sur le site France Vélo Tourisme

Un site internet pour préparer ses aventures à vélo

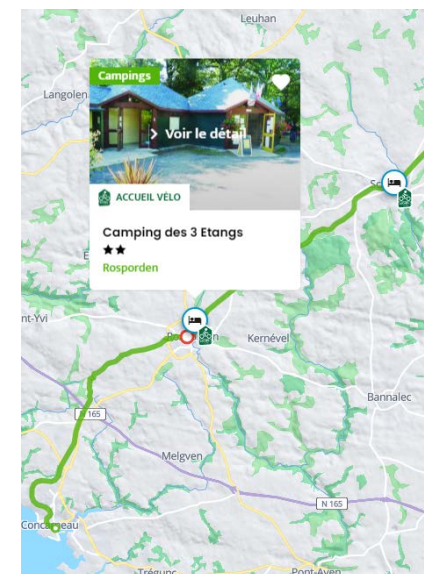


Toutes les informations à portée de clics

+ 86 % de visites en 2020

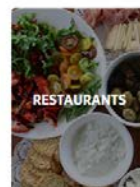


- + Un calculateur d'itinéraires
- + Les hébergements et services
- + Des suggestions de parcours
- + Des avis et témoignages
- + Des conseils pratiques
- + Des séjours clé en mains



 Trouver mon Accueil vélo

Accueil Vélo est une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires.

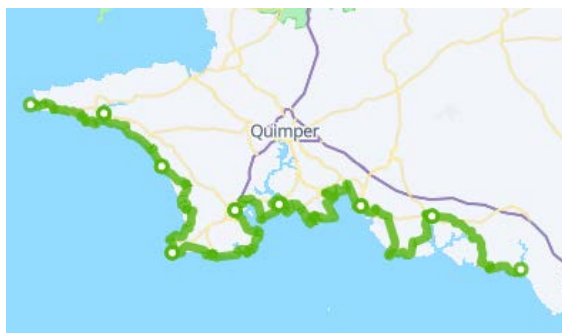


www.francevelotourisme.com

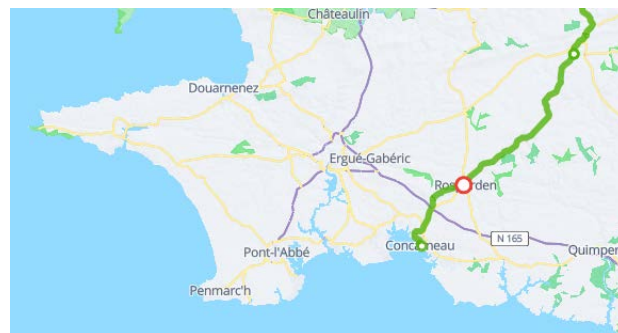


Les pré-requis

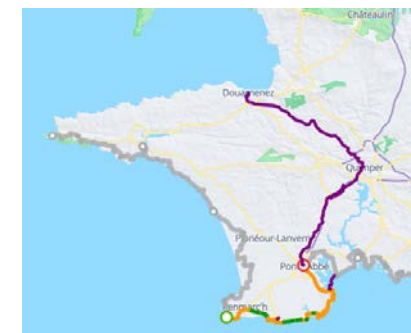
- ✓ Être situé à **moins de 5km d'itinéraires cyclables touristiques inscrits au schéma régional des vélo routes et voies vertes**. Ces itinéraires, jalonnés et sécurisés, répondent au cahier des charges national des Véloroutes et Voies Vertes.



La V5/V45 – La Littorale



La V7 – Concarneau - Roscoff



La liaison Pont-l'Abbé – DZ

- ✓ Respecter le **référentiel associé à son activité**

pour les hébergements

- ✓ Être **classé ou labellisé**
- ✓ Proposer une **formule à la nuitée** (spécificité en Bretagne)



Les modalités d'adhésion



Coût de l'adhésion

Durée : 3 ans

Montant : 200 euros

L'adhésion permet de prendre en charge:

- ✓ **La visite**
- ✓ **Le suivi et l'animation de réseau**
- ✓ **Les outils de communication: plaques, vitrophanies...**
- ✓ **La visibilité sur l'écosystème FVT et les sites partenaires**
- ✓ **La visibilité lors des actions partenariales : éditeurs de topoguides ...**

échéancier

Adhésion avant le 30/06 de l'année n



Appel à contribution année n, n+1, n+2
**Intégration sur site internet dès réception
de la feuille d'engagement**

Adhésion après le 30/06 de l'année n



Appel à contribution année n+1, n+2, n+3
**Intégration sur site internet dernier trimestre
année n**

Vos contacts en Cornouaille

Pays de Quimperlé



Géraldine BUIATTI

geraldine@quimperle-lesrias.bzh

02 98 39 67 28

Cap Sizun, Pays de Douarnenez, Pays bigouden



Koulmig GOULENE

koulmig.goulene@quimper-cornouaille-developpement.fr

02 90 94 48 46

Pays de Quimper, Fouesnant, Concarneau



Stéphane ALLAIN

Stephane.allain@quimper-cornouaille-developpement.fr

02 98 10 34 51



Des questions ?





Qui sont les voyageurs
spécialisés dans le
voyage à vélo ?



L'éco-système des voyageurs spécialisés vélo et rando



Généralement proposent une gamme vélo / une gamme pédestre

Quelques spécialistes vélo / Rando

Formules liberté / Formule en petit groupe avec un guide

En France, Allemagne, Pays-Bas, Scandinavie, Italie, USA, Australie, Canada



**ALLIBERT
TREKKING**
Guides par passion



Randonnée pédestre
Guidé
Liberté



Vélo
Guidé
Liberté



TO Français proposant des séjours a vélo

Un groupe dominant : Voyageurs du Monde (Terres d'Aventure, Nomades, Allibert-Trekking, Chamina, RandoVelo...)

Autres groupes : Altaï (Huwans, Atalante, ..), UCPA (La Balaguere)

Quelques indépendants au niveau national (Grand Angle, Vélo Voyageur, ...)

Des agences locales (Normandie rando, A Bicyclette, Visit Ouest...)



Recommended on



Mise en relation directe client / réceptif



Labels ou réseaux du tourisme durable



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



Intérêt croissant de la part des agences generalistes

Covid-19 :
Destination France
et tourisme de
Pleine Nature

Développement du
Tourisme Durable et
de la micro-aventure

Attention !

Besoin de formation
sur des séjours
techniques et sur la
destination France



Comment les
voyagistes spécialisés
conçoivent et
commercialisent les
forfaits ?



Ils assemblent différentes
prestations touristiques



vendues en
direct



via un
distributeur

Commission

Distributrices
vendent les
voyages des TO
à leurs clients

Voyagistes (TO)
créent leur
propres voyages
pour leurs clients

Réceptives
organisent la logistique des
clients sur place
de leurs clients ou clients des TO

Quel intérêt pour le cyclotouriste d'acheter un package?



Déléguer une logistique parfois complexe



Circuit adapté à leur cahier des charges (difficultés – intérêts touristiques) conseil à la réservation



Assistance en cas de besoin (en Français et en Anglais) durant le séjour (8h – 20h)



Cadre des conditions de de vente et de la responsabilité de l'organisateur



Confiance dans son organisateur habituel ou dans l'organisme local connaissant bien le terrain

Cahier des charges pour travailler avec les agences

Hebergements :

- Ouverture annuelle de mars à avril au minimum, continue sur la semaine, ouvert toute la journée
- Tarifs agence, commission, accepter les bons échanges (voucher)
- Réponses rapides aux demandes de réservations / options / channel manager
- Allotement (facultatif)

Transporteurs

- Véhicules : Nombres de bagages poids accepté, de personnes transportées
- Habilitation à transporter des bagages
- Tarif de transport de bagages incitatif

Choix des villes étapes :

Distance entre les 2 villes étapes

Présence de services adaptés

- ✓ Vérifier la correspondance au cahier des charges
- ✓ Présentation du programme dans son ensemble
- ✓ Vérifier la volonté du prestataire de travailler avec les agences et d'accueillir une clientèle itinérante toute l'année.

Des questions ?





Le projet Création de séjour vélo en Cornouaille



KEMPER
DESTINATION KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Un projet en plusieurs phases

Méthode :

Phase 1 : Recensement participatif des itinéraires, des services et prestations vélo de la Cornouaille

Proposition de 2 itinéraires

(phase terminée)

Phase 2 : Implication des prestataires vélo

Une conférence pour informer et un appel à participer à la création de séjours vélo en Cornouaille

(rdv le 21 septembre !)

Phase 3 : Conception des séjours

Elaboration de "package"

(octobre 2023)

Phase 4 : Sollicitation des tours opérateurs

(à partir de novembre 2023)



Phase 1 : Recensement itinéraires, des services et prestations

Le potentiel de la Cornouaille

Une région à fortes potentialités touristiques : des sites à forte notoriété (Quimper, Pont-Aven, pointe du Raz ...), des sites mettant en avant le savoir-faire local (cidrerie, brasserie, parc ostréicoles....)...

Des itinéraires vélos balisés, aménagés (ex : vélo route littorale) ou en cours d'aménagement

Des hébergements de catégories variées dans les villes étapes, avec des services de proximité adaptés (restauration, alimentation)

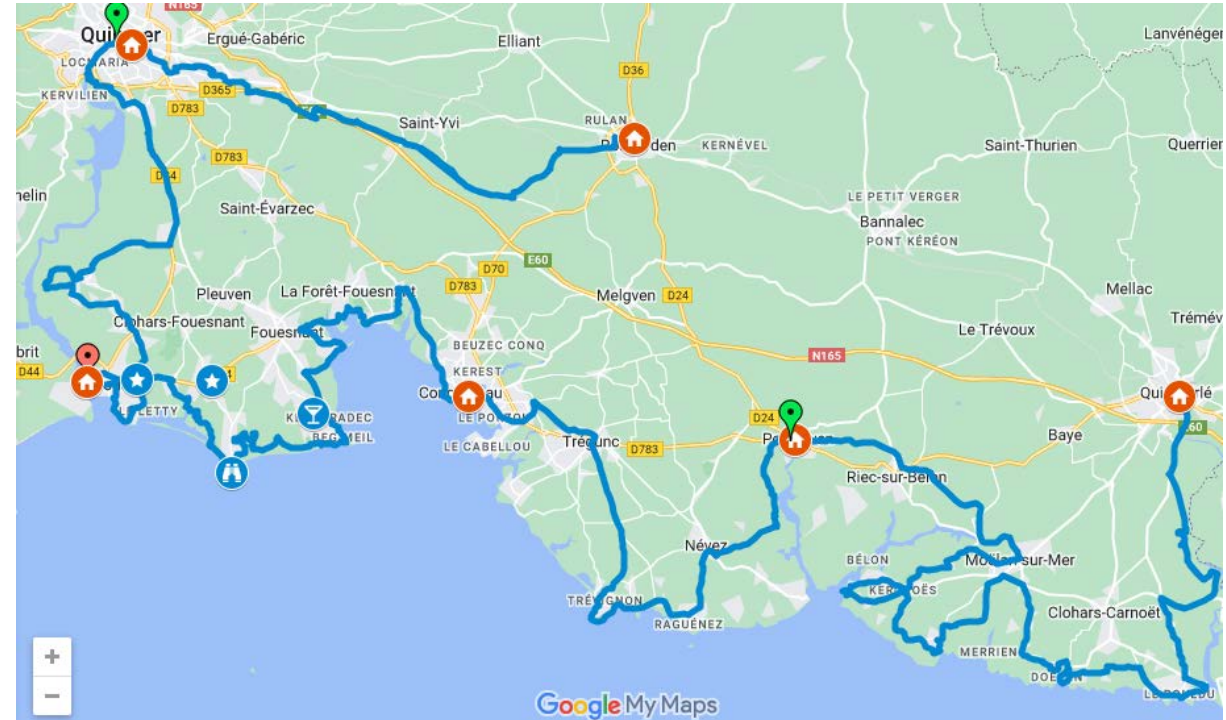
Les besoins identifiés

- Loueurs de vélos adaptés à l'itinérance
- Transport des bagages par des transporteurs habilités



Tour de l'Est de la Cornouaille

- Jour 1 : arrivée Quimperlé
- Jour 2 : Quimperlé – Pont Aven 44 km (+ option « boucle de Kerfany » 64 km)
- Jour 3 : Pont-Aven – Concarneau 31 km
- Jour 4 : Concarneau – Bénodet 41 km
- Jour 5 : Bénodet – Quimper (via Gouesnac'h) 27 km
- Jour 6 : Quimper – Rosporden 29 km
- Liaison train Rosporden – Quimperlé



Caractéristiques

Accès : gare de Quimper / Rosporden – Possibilité de stationnement sécurisé à Quimper

Des points forts touristiques : Quimper – Pont Aven – Bénodet (Les Glénan) - Concarneau

Des savoirs faire : biscuiteries, cidrerie, ostréiculture

Un itinéraire balisé sur une grande partie, possibilité de variantes (courts séjours, liaison avec la partie ouest)

Une capacité / diversité d'accueil dans les villes étapes (catégories économiques / standard / supérieure)



Proposition Parcours n°2

Tour de l'Ouest de la Cornouaille

- Jour 1 : Arrivée à Quimper
- Jour 2 : Quimper – Penmarc'h 54km
- Jour 3 : Penmarc'h – Audierne 50km
- Jour 4 : Audierne – Ile de Sein – Audierne
- Jour 5 : Audierne – Douarnenez 57km
- Jour 6 : Douarnenez – Quimper 32 km
- Jour 7 : Quimper + retour



Caractéristiques

Accès : gare de Quimper (boucle simplifie la logistique), parkings sécurisés

Des points forts touristiques : Quimper – Pointe de la Torche – Pointe du Raz – ile de Sein Douarnenez - Locronan

Des savoirs faire : conserveries, criées, moulins

Un itinéraire balisé sur une grande partie (Cap Sizun plus complexe)

Une capacité / diversité d'accueil dans les villes étapes (catégories économiques / standard / supérieure)



Phase 2 : Implication des professionnels

Suite à cette rencontre....

Objectifs

Affiner et compléter le recensement des prestataires touristiques en recueillant les informations sur :

- Leur capacité à accueillir des voyageurs à vélo
- Leur souhait de travailler avec des tour opérateurs pour des séjours à la demande, sur mesure.

Proposer des packages commercialisables par les Tour Opérateurs Français et étrangers (programme, tarification adaptée...) avec les professionnels intéressés.

Méthodologie phase 2

- Diffusion des informations sur ce projet (support, compte-rendu de la conférence) aux prestataires identifiés
- Diffusion d'un formulaire un ligne pour permettre aux prestataires de se manifester
- Prise de contact individuelle

Phase 3 : élaboration de packages + Phase 4 : mise en commercialisation



Des questions ?





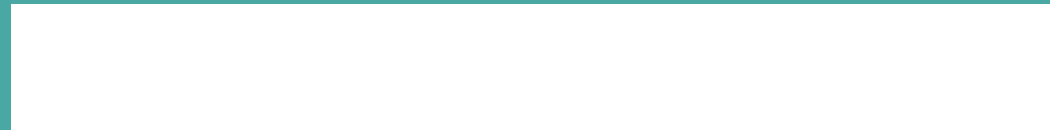
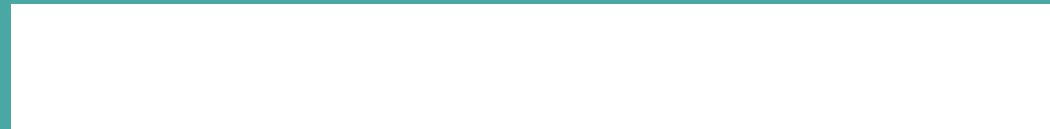
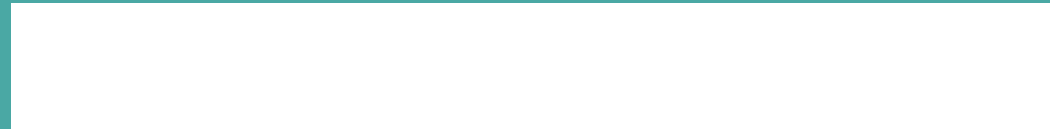
La Destination Quimper Cornouaille est portée et animée par Quimper
Cornouaille développement



Et bénéficie du concours financier de la Région Bretagne



*Cap vers une Cornouaille
touristique inspirante et créative !*



www.procornouaille.com