



# LES CHIFFRES CLÉS

DU TOURISME EN BRETAGNE

2018





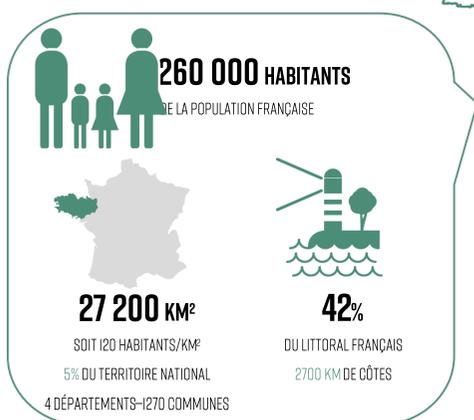


## SOMMAIRE

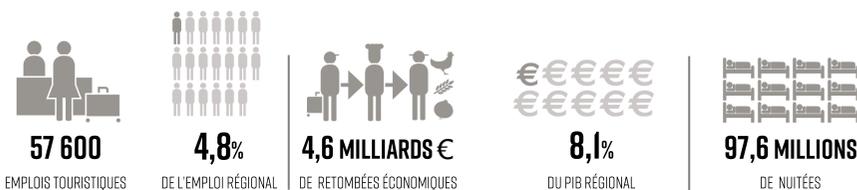
- 4 L'ESSENTIEL
- 5 L'OFFRE D'HÉBERGEMENT
- 6 LA FRÉQUENTATION GLOBALE
- 7 LES NUITÉES TOURISTIQUES
- 8 LES CLIENTÈLES FRANÇAISES
- 9 LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES
- 10 L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
- 11 L'HÔTELLERIE
- 12 LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS
- 13 LES LIEUX DE VISITES
- 14 LES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES
- 15 LE GR®34
- 16 LES EMPLOIS TOURISTIQUES
- 17 L'ÉCONOMIE
- 18 LES DESTINATIONS TOURISTIQUES
- 19 BRETAGNE LOIRE OCÉAN / QUIMPER CORNOUAILLE
- 20 BROUÉLIANDE / BREST TERRES OCÉANES
- 21 CÔTE DE GRANIT ROSE—BAIE DE MORLAIX / BAIE DE SAINT-BRIEUC—PAIMPOL—LES CAPS
- 22 CŒUR DE BRETAGNE—KALON BREIZH / CAP FREHEL—SAINT-MALO—BAIE DU MONT SAINT-MICHEL
- 23 RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE / BRETAGNE SUD GOLFE DU MORBIHAN

## L'ESSENTIEL ...

## ... DE LA BRETAGNE



## ... DU TOURISME EN BRETAGNE



2018 : une année globalement satisfaisante



**12,8 MILLIONS**  
DE TOURISTES

Origine de la fréquentation touristique



**83%**



**17%**

Top 3 des clientèles internationales  
(en % de nuitées étrangères)



**35%**



**15%**



**13%**

# L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

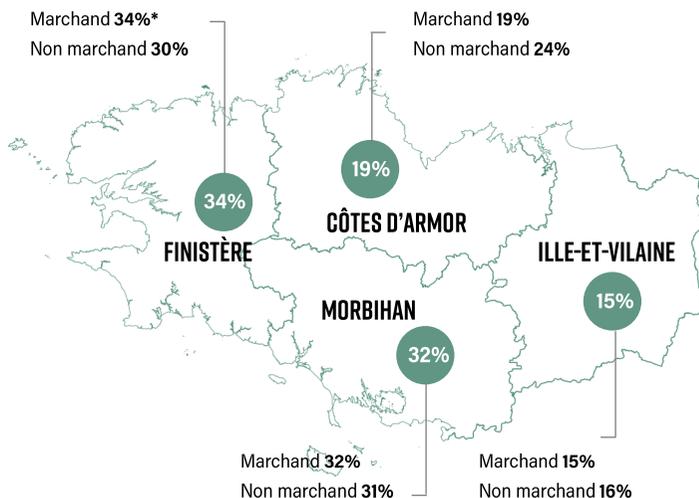


**1,7 MILLION**  
DE LITS TOURISTIQUES  
EN BRETAGNE

**25%**  
DE LITS MARCHANDS

**249 500**  
RÉSIDENCES SECONDAIRES  
dont **7% de**  
**propriétaires étrangers**  
Royaume-Uni 65%  
Allemagne 10%  
Belgique 7%

## CAPACITÉ D'ACCUEIL ET PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



\* Le Finistère regroupe 34% de la capacité d'accueil (marchande et non marchande) et plus précisément, 34% de l'offre marchande et 30% de l'offre non marchande.

## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT

**HÔTELS 14%**  
920 STRUCTURES  
53 300 LITS

**CAMPINGS 70%**  
764 STRUCTURES  
266 000 LITS

**VILLAGES VACANCES 4%**  
61 STRUCTURES  
13 550 LITS

**RÉSIDENCES DE TOURISME 7%**  
115 STRUCTURES  
27 400 LITS



**MEUBLÉS CLÉVACANCES 2%**  
1 564 STRUCTURES  
7 600 LITS

**GÎTES RURAUX GÎTE DE FRANCE 8%**  
6 401 STRUCTURES  
31 190 LITS

**AUTRES\* 1%**  
80 STRUCTURES  
3 400 LITS

**CHAMBRES D'HÔTES LABELISÉES  
CLÉVACANCES ET GÎTE DE FRANCE 1%**  
1 715 CHAMBRES  
4 380 LITS

\* Auberges de jeunesse, gîtes d'enfants et gîtes de groupes, centres de vacances

Sources : Gîtes de France, Clévacances, UNAT, SNRT, INSEE

# LA FRÉQUENTATION GLOBALE

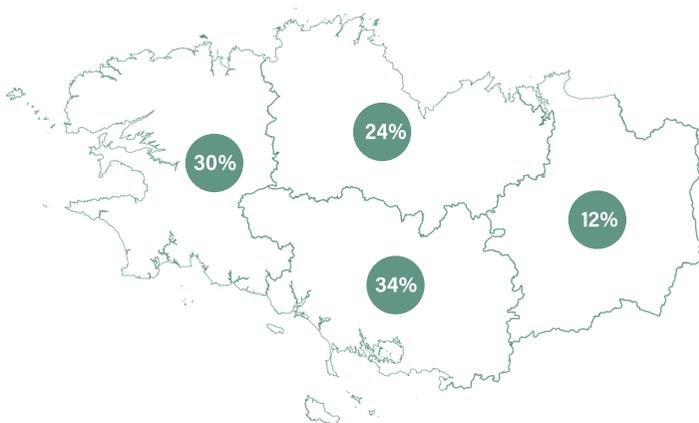


**12,8 MILLIONS**  
DE TOURISTES



**4,6 MILLIARDS**  
DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

## PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES (EN NUITÉES)



## LIEUX DE SÉJOUR



**LITTORAL**  
**76%**



**INTÉRIEUR**  
**24%**



**URBAIN**  
**41%**



**RURAL**  
**59%**

## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

**60%**  
NUITÉES MARCHANDES

**LOCATIF 25%**  
24 MILLIONS DE NUITÉES

**CAMPINGS 17%**  
16 MILLIONS DE NUITÉES

**HÔTELS 8%**  
8 MILLIONS DE NUITÉES

**HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 7%**  
7 MILLIONS DE NUITÉES

**CHAMBRES D'HÔTES 3%**  
3 MILLIONS DE NUITÉES



**CHEZ LES PARENTS, AMIS 24%**  
23 MILLIONS DE NUITÉES

**RÉSIDENCES SECONDAIRES 13%**  
13 MILLIONS DE NUITÉES

**AUTRES 3%**  
3 MILLIONS DE NUITÉES

\* Autres Hébergements Collectifs de Tourisme

Sources : REFLET Tourisme 2016, CRT Bretagne

# LES NUITÉES TOURISTIQUES



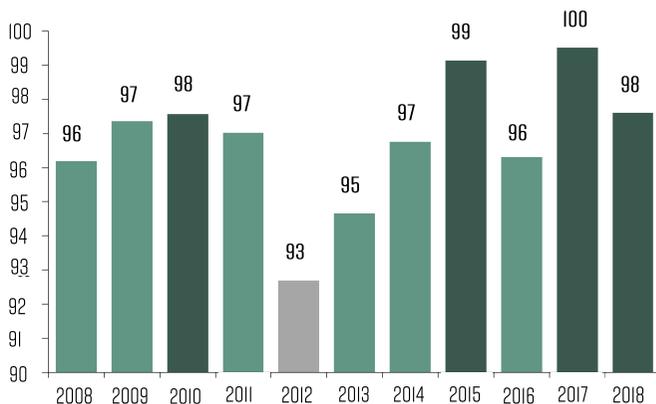
**97,6 MILLIONS**  
DE NUITÉES  
-2% PAR RAPPORT À 2017

**85%**  
DE NUITÉES EN SAISON  
(AVRIL À SEPTEMBRE)

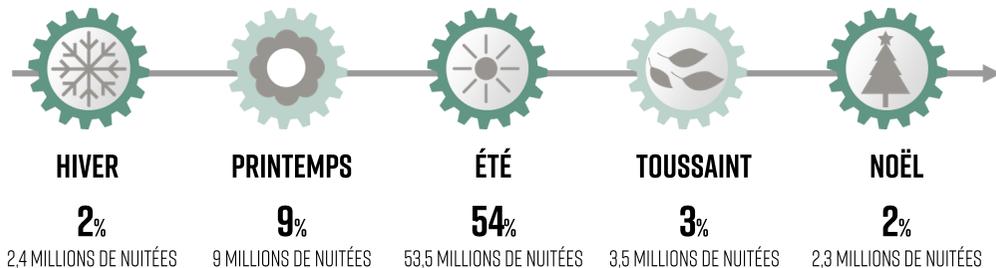
**3<sup>ÈME</sup> MEILLEURE ANNÉE**  
DEPUIS 10 ANS

## NUITÉES TOURISTIQUES DES 10 DERNIÈRES ANNÉES

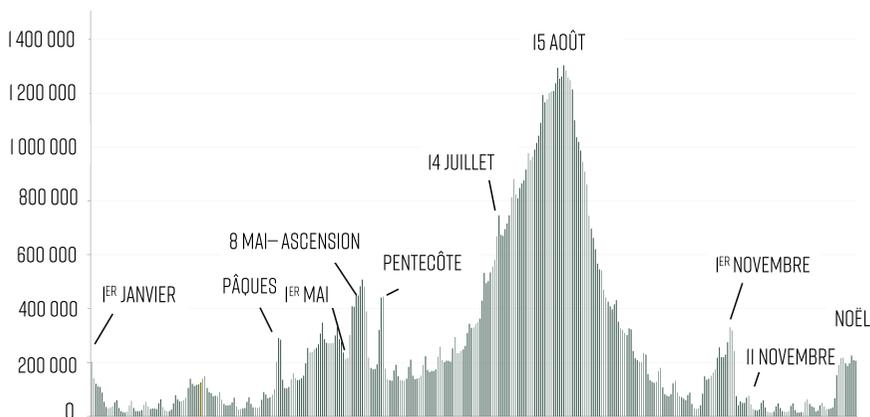
EN MILLIONS DE NUITÉES



## RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES DURANT LES VACANCES SCOLAIRES



## RÉPARTITION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES



Sources : BET François Marchand, méthode des flux

# LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



**11 MILLIONS**  
DE TOURISTES

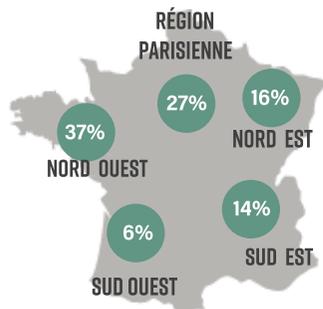
**83%**  
DES NUITÉES RÉGIONALES



**3,3 MILLIARDS**  
DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

**2ÈME RÉGION**  
POUR LES VOYAGES  
À LA MER

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



**5ÈME RÉGION**  
SUR L'ENSEMBLE DES  
NUITÉES FRANÇAISES

## LIEUX DE SÉJOUR



**78%**



**22%**



**40%**



**60%**

## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

**57%**  
NUITÉES MARCHANDES

**LOCATIF 24%**  
19,2 MILLIONS DE NUITÉES

**CAMPINGS 16%**  
12,8 MILLIONS DE NUITÉES

**HÔTELS 7%**  
5,6 MILLIONS DE NUITÉES

**HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 7%**  
5,6 MILLIONS DE NUITÉES

**CHAMBRES D'HÔTES 3%**  
2,4 MILLIONS DE NUITÉES



**7,3 JOURS**  
DURÉE DE SÉJOURS

**CHEZ LES PARENTS, AMIS 26%**  
20,8 MILLIONS DE NUITÉES

**RÉSIDENCES SECONDAIRES 14%**  
11,2 MILLIONS DE NUITÉES

**AUTRES 3%**  
2,4 MILLIONS DE NUITÉES

# LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



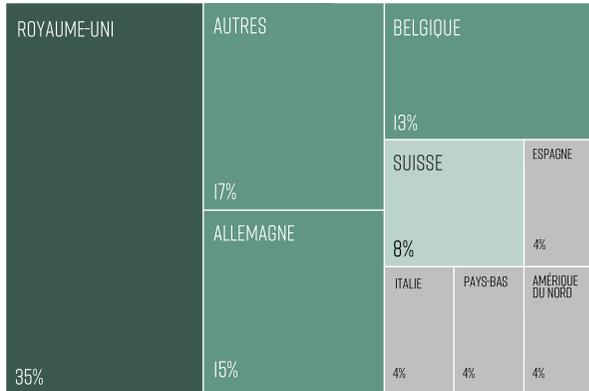
**1,8 MILLION**  
DE TOURISTES

**17%**  
DES NUITÉES RÉGIONALES



**1,2 MILLIARD**  
DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## LIEUX DE SÉJOUR



**67%**



**33%**



**43%**



**57%**

## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

**73%**  
NUITÉES MARCHANDES

**LOCATIF 29%**  
5 MILLIONS DE NUITÉES

**CAMPINGS 20%**  
3 MILLIONS DE NUITÉES

**HÔTELS 15%**  
2 MILLIONS DE NUITÉES

**HÉBERGEMENTS COLLECTIFS 4%**  
1 MILLION DE NUITÉES

**CHAMBRES D'HÔTES 5%**  
1 MILLION DE NUITÉES



**8,9 JOURS**  
DURÉE DE SÉJOURS

**CHEZ LES PARENTS, AMIS 15%**  
2 MILLIONS DE NUITÉES

**RÉSIDENCES SECONDAIRES 9%**  
1 MILLION DE NUITÉES

**AUTRES 2%**  
1 MILLION DE NUITÉES

# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



**11,9 MILLIONS**  
DE NUITÉES



**24%**  
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

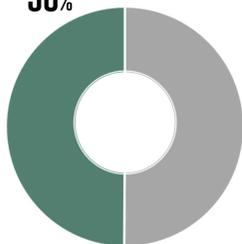
## FRÉQUENTATION EN 2018

CATÉGORIE	NUITÉES		TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	NUITÉES EN LOCATIF*
	VOLUME	%			
NON CLASSÉ	386 800	3%	25%	21%	13%
1 ET 2*	2 469 500	21%	31%	17%	19%
3, 4 ET 5*	9 013 500	76%	40%	26%	60%
<b>TOTAL</b>	<b>11 869 800</b>	<b>100%</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>	<b>50%</b>

\* Mobilhome, bungalow, chalets, yourtes, etc.

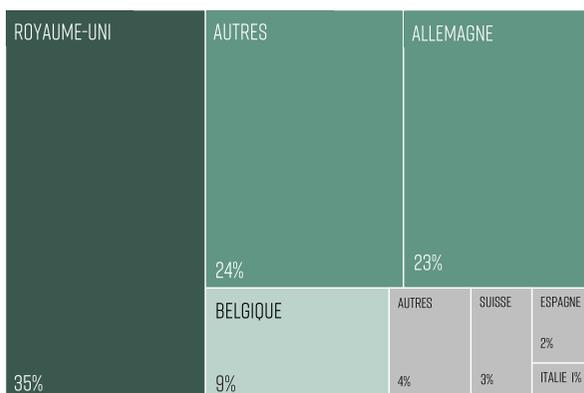
## TYPES D'EMPLACEMENT

EMPLACEMENT NUS  
**50%**

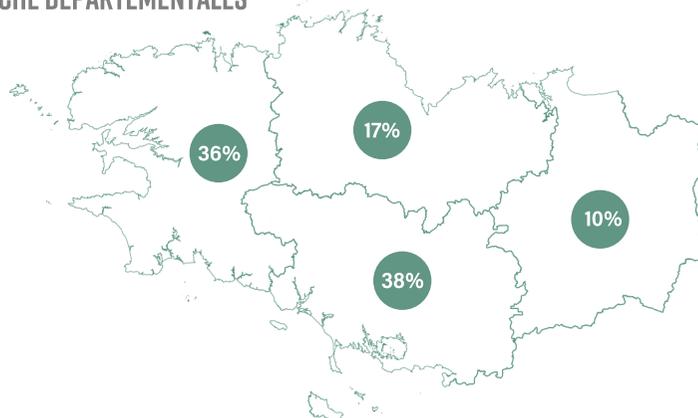


EMPLACEMENT ÉQUIPÉS  
**50%**

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



## PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



Sources : Enquête fréquentation hôtellerie de plein air / DGE / INSEE Bretagne



**7,9 MILLIONS**  
DE NUITÉES

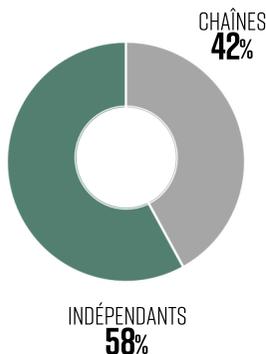


**16%**  
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

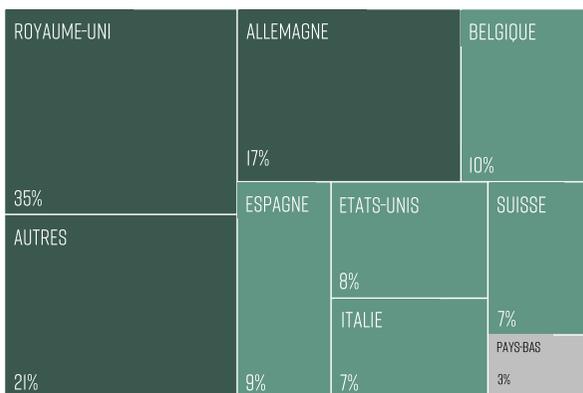
## FRÉQUENTATION EN 2018

CATÉGORIE	NUITÉES		TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	NUITÉES D'AFFAIRES
	VOLUME	%			
1 ET 2*	2 025 300	26%	55%	12%	46%
3*	3 319 100	42%	59%	19%	41%
4 ET 5*	1 671 500	21%	62%	19%	35%
NON CLASSÉS	901 200	11%	50%	11%	48%
<b>TOTAL</b>	<b>7 917 100</b>	<b>100%</b>	<b>57%</b>	<b>16%</b>	<b>42%</b>

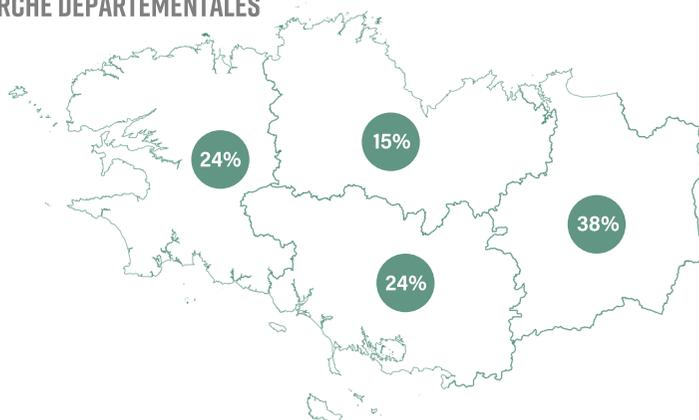
## MODES DE GESTION



## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



## PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



# LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



**3,9 MILLIONS**  
DE NUITÉES



**11%**  
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

## FRÉQUENTATION EN 2018

PÉRIODES	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES
SAISON	2 924 100	67%	12%
HORS SAISON	1 019 700	52%	10%
<b>TOTAL</b>	<b>3 943 800</b>	<b>62%</b>	<b>11%</b>

## FRÉQUENTATION DANS LES RÉSIDENCES DE TOURISME ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES DE CHAÎNE



**2,7 MILLIONS**  
DE NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



**12%**  
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

## FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS SOCIAUX ET SOLIDAIRES\*



**1,5 MILLION**  
DE NUITÉES



**100**  
HÉBERGEMENTS



**17 003**  
DE LITS TOURISTIQUES

\* Auberges de jeunesse et centres international de séjour, centres sportifs, villages vacances, maisons et résidences familiales

## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENTS SOCIAUX ET SOLIDAIRES

Villages de vacances ou assimilés

61%

Centres de vacances

21%

Auberges de jeunesse ou centres internationaux de séjour

11%

Centres sportifs

7%

# LES LIEUX DE VISITES ET FESTIVALS



**7,1 MILLIONS**  
DE VISITEURS\*  
+4,7% PAR RAPPORT À 2017

**3/4**  
DE SITES OUVERTS PLUS  
DE 6 MOIS PAR AN



**10%**  
DE VISITEURS ÉTRANGERS



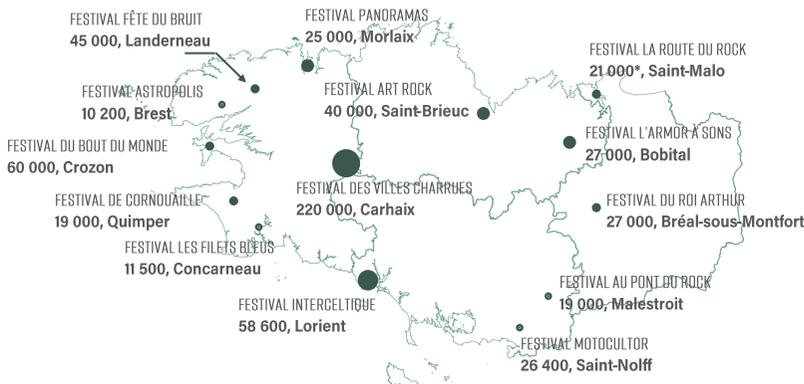
**72%**  
D'ENTRÉES PAYANTES

## LES 15 SITES\* AVEC LE PLUS D'ENTRÉES PAYANTES

SITES	ENTRÉES BILLETTERIE
Océanopolis à Brest (29)	408 000
Aquarium de Saint-Malo (35)	356 000
La Recré des 3 Cures à Milizac (29)	220 000
Fort La Latte à Plévenon (22)	170 000
Parc Zoologique de Branféré à Le Guerno (56)	165 000
Château et Parc Zoologique de La Bourbansais à	137 000
Jardins de Brocéliande à Bréal sous Montfort (35)	96 000
La Cité de la Voile Eric Tabarly à Lorient (56)	90 000
Cobac Parc à Lanhélin (35)	88 000
Cité des Télécoms à Pleumeur Bodou (22)	84 000
Tropical Parc à Saint-Jacut-les-Pins (56)	82 000
Zooparc de Trégomeur (22)	70 100
Musée de Pont-Aven (29)	69 700
La Pointe du Raz à Plogoff (29)	65 000
Village Gaulois à Pleumeur Bodou (22)	64 100

\* SUR 231 SITES OBSERVÉS

## FRÉQUENTATION GLOBALE DES PRINCIPAUX FESTIVALS



**830 000**  
FESTIVALIERS  
+3% PAR RAPPORT À 2017



**74%**  
D'ENTRÉES PAYANTES

\* Pour chacun des festivals, le chiffre indiqué représente les entrées payantes

Sources : Structures et Comités départementaux de Tourisme de Bretagne ; Presse régionale & festivals

# LES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES — ÉTUDE 2018



**2 000 KM**  
DE VÉLOROUTES ET VOIES VERTES

**73%**  
DE PIÉTONS  
27% DE CYCLISTES

**77%**  
D'EXCURSIONNISTES  
23% DE TOURISTES

## LE TYPE DE TRAJET



## LES USAGERS



**88%**  
DE BALADES LOISIRS



**6%**  
DE SPORTIFS



**2%**  
D'ITINÉRANTS



**4%**  
D'UTILITAIRES

## LES TRAJETS



**60 MILLIONS**  
DE KM PARCOURUS



**8 KM**  
PAR PIÉTON  
EN MOYENNE



**30 KM**  
PAR CYCLISTE  
EN MOYENNE

## LES TOURISTES



**87%**



**13%**



**56€**  
DÉPENSÉS PAR JOUR ET PAR  
PERSONNE

## LES DÉPENSES



**74,4 MILLIONS**  
D'EUROS DE RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES POUR LES  
TERRITOIRES



**46,4 MILLIONS**  
D'EUROS D'IMPACTS  
ÉCONOMIQUES DIRECTS



**520 KM**

EN MOYENNE

EN **9 ÉTAPES**

POUR LES CYCLISTES ITINÉRANTS

## GR®34

LE SENTIER DES DOUANIERS

ÉTUDE  
2018

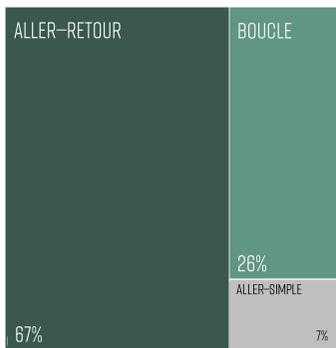


**2 028 KM**  
DE SENTIERS CÔTIERS

**9,1 MILLIONS**  
D'USAGERS

**60%**  
D'EXCURSIONNISTES  
*40% DE TOURISTES*

### LE TYPE DE TRAJET



### LES USAGERS



**67%**  
DE BALADES LOISIRS



**26%**  
DE SPORTIFS



**4%**  
D'ITINÉRANTS



**3%**  
D'UTILITAIRES

### LES TRAJETS



**99 MILLIONS**  
DE KM PARCOURUS



**10,8 KMS**  
PARCOURUS  
EN MOYENNE



**67%**  
DES RANDONNÉE DURENT  
ENTRE 1 ET 2H

### LES TOURISTES



**90%**



**10%**



**52€**  
DÉPENSÉS PAR JOUR ET PAR  
PERSONNE  
*DONT 2,7€ DÉPENSÉS SUR LE SENTIER*

### LES DÉPENSES



**202 MILLIONS**  
D'EUROS DE RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES POUR LES  
TERRITOIRES



**24 MILLIONS**  
D'EUROS D'IMPACTS  
ÉCONOMIQUES DIRECTS



**180 KM**  
EN MOYENNE  
EN 7 ÉTAPES  
POUR LES ITINÉRANTS

# LES EMPLOIS TOURISTIQUES



## 57 600

EMPLOIS TOURISTIQUES  
DONT 46 300 LIÉS DIRECTEMENT À  
LA PRÉSENCE DE TOURISTES

## 4,8%

DU TOTAL DES EMPLOIS  
RÉGIONAUX

DES EMPLOIS  
CONCENTRÉS SUR LE  
LITTORAL ET LES  
GRANDES UNITÉS  
URBAINES

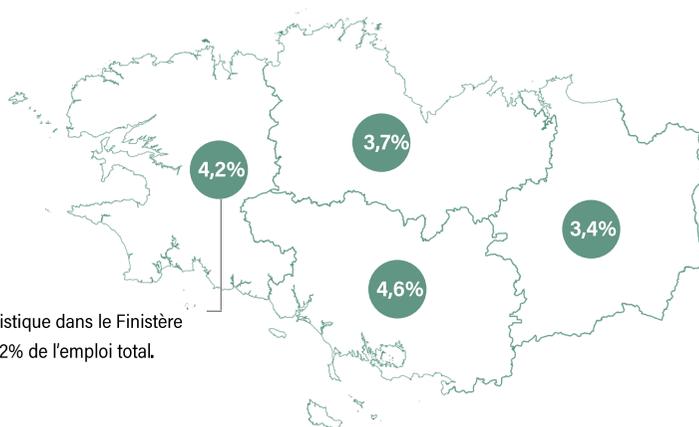
## PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ

ACTIVITÉS	EMPLOI TOURISTIQUE (EN VOLUME)	RÉPARTITION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE
RESTAURATION ET CAFÉS	15 000	26,0%
HÉBERGEMENTS	13 400	23,3%
ACTIVITÉS SPORTIVES ET DE LOISIRS	3 400	5,9%
COMMERCE DE DÉTAIL NON-ALIMENTAIRES	3 300	5,7%
PATRIMOINE ET CULTURE	2 900	5,0%
GRANDES SURFACES	2 700	4,7%
ARTISANAT	900	1,6%
COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRES	900	1,6%
ACTIVITÉS DE BIEN-ÊTRE	900	1,6%
OFFICES DE TOURISME	700	1,2%
AUTRES ACTIVITÉS	2 200	3,8%
ACTIVITÉS LIÉES À LA RÉCEPTION DE TOURISTES <sup>(1)</sup>	46 300	80,4%
ACTIVITÉS LIÉES À L'ÉMISSION DE TOURISTES <sup>(2)</sup>	11 300	19,6%
TOTAL	57 600	100,0%

(1) ACTIVITÉS LIÉES À LA CONSOMMATION TOURISTIQUES DES VISITEURS SUR LE TERRITOIRE

(2) ACTIVITÉS TOURISTIQUES NON LIÉES AU TOURISME LOCAL (TRANSPORTS, AGENCES DE VOYAGES ET TOUR OPÉRATEURS)

## PART DE L'EMPLOI TOURISTIQUE EN BRETAGNE



L'emploi touristique dans le Finistère représente 4,2% de l'emploi total.



**6,6 MILLIARDS**  
D'EUROS DE  
CONSOUMATIONS  
TOURISTIQUES



**8,1%**  
DU PIB RÉGIONAL



**6<sup>ÈME</sup>**  
RANG DES RÉGIONS  
FRANÇAISES

## PRINCIPALES DÉPENSES

POSTES DE DÉPENSES	CONSUMMATION (EN MILLIONS D'€)	RÉPARTITION DE LA CONSUMMATION
<b>I DÉPENSES EN SERVICES CARACTÉRISTIQUES</b>	<b>3234</b>	<b>48,9%</b>
HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES MARCHANDS	942	14,2%
RESTAURANTS ET CAFÉS	927	14,0%
SERVICES DE TRANSPORT NON URBAIN	798	12,1%
LOCATION DE COURTE DURÉE DE MATÉRIEL	143	2,2%
SERVICES DES VOYAGISTES ET AGENCES DE VOYAGES	201	3,0%
SERVICES CULTURELS, SPORTIFS ET DE LOISIRS	223	3,4%
<b>II AUTRES POSTE DE DÉPENSES</b>	<b>2 371</b>	<b>35,8%</b>
CARBURANTS	547	8,3%
ALIMENTS ET BOISSONS <sup>(1)</sup>	545	8,2%
BIENS DE CONSUMMATIONS DURABLES SPÉCIFIQUES	549	8,3%
AUTRES BIENS DE CONSUMMATIONS <sup>(2)</sup>	512	7,7%
TAXIS ET AUTRES SERVICES DE TRANSPORT URBAIN	56	0,8%
AUTRES SERVICES <sup>(3)</sup>	162	2,5%
<b>III DÉPENSE TOURISTIQUE (III = I + II)</b>	<b>5 605</b>	<b>84,7%</b>
<b>IV HÉBERGEMENT TOURISTIQUE NON MARCHAND <sup>(4)</sup></b>	<b>1 009</b>	<b>15,3%</b>
<b>V CONSUMMATION TOURISTIQUE (V = III + IV)</b>	<b>6 615</b>	<b>100,0%</b>

(1) HORS RESTAURANTS ET CAFÉ (2) SHOPPING EN PRODUITS LOCAUX, SOUVENIRS, CADEAUX, ETC.

(3) RÉPARATION AUTOS, SOINS CORPORELS, ETC. (4) RÉSIDENCES SECONDAIRES DE VACANCES (VALEUR LOCATIVE IMPUTÉE)

## TAXE DE SÉJOUR



**14,7 MILLIONS**  
D'EUROS DE TAXE DE  
SÉJOUR EN BRETAGNE  
(DONNÉES 2017)

	MONTANTS PERÇUS (EN MILLIONS D'€)	NOMBRE DE COMMUNES
COMMUNES SEULES	7,1	180
GROUPEMENTS DE COMMUNES	7,6	720 <sup>(1)</sup>
<b>BRETAGNE</b>	<b>14,7</b>	<b>900</b>

(1) 720 COMMUNES REGROUPEES EN 35 GROUPEMENTS DE COMMUNES

# LA BRETAGNE TOURISTIQUE



**2,1 MILLIONS**

DE LITS TOURISTIQUES

DONT 24% DE LITS MARCHANDS



**12 999**

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

**55 470**

EMPLOIS LIÉS

DIRECTEMENT À LA PRÉSENCE

DE TOURISTES

## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT

**HÔTELS 13%**

1106 STRUCTURES  
64 900 LITS

**CAMPINGS 67%**

933 STRUCTURES  
337 320 LITS

**AUTRES 1%**

87 STRUCTURES  
3 780 LITS

**RÉSIDENCES DE TOURISME 7%**

152 STRUCTURES  
35 200 LITS



**GÎTES RURAUX 7%**

6 838 STRUCTURES  
33 400 LITS

**CHAMBRES D'HÔTES LABELLISÉES 1%**

2 063 CHAMBRES  
5 280 LITS

**MEUBLÉS CLÉVACANCES 2%**

1 746 STRUCTURES  
8 440 LITS

**VILLAGES VACANCES 3%**

74 STRUCTURES  
17 450 LITS

## FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE



**9,8 MILLIONS**  
DE NUITÉES

SOIT 5% DES NUITÉES NATIONALES



TAUX D'OCCUPATION



**41%**

DE NUITÉES D'AFFAIRES



**16%**

DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

### PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

18%

ROYAUME-UNI

15%

ALLEMAGNE

10%

BELGIQUE

8%

ESPAGNE

8%

ÉTATS-UNIS

7%

ITALIE

7%

SUISSE

3%

PAYS-BAS

23%

AUTRES

## FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



**14,5 MILLIONS**  
DE NUITÉES

SOIT 11% DE S NUITÉES NATIONALES



TAUX D'OCCUPATION



**51%**

DE NUITÉES EN LOCATIF



**22%**

DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

### PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

33%

ROYAUME-UNI

26%

PAYS-BAS

22%

ALLEMAGNE

9%

BELGIQUE

ESPAGNE AUTRES

3%

SUISSE

2%

ITALIE

4%

1%

# BRETAGNE LOIRE OCÉAN



## 396 100

LITS TOURISTIQUES

DONT 23% DE LITS MARCHANDS

## 7 470

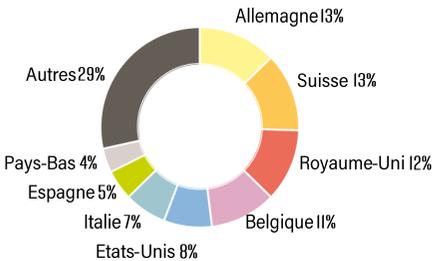
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	1 363 300	60%	11%	13%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	2 690 380	36%	12%	20%

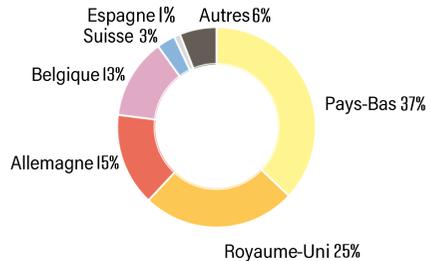
(1) DONT 44% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 60% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

### HÔTELLERIE



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



# QUIMPER CORNOUAILLE



## 168 260

LITS TOURISTIQUES

DONT 49% DE LITS MARCHANDS

## 5 800

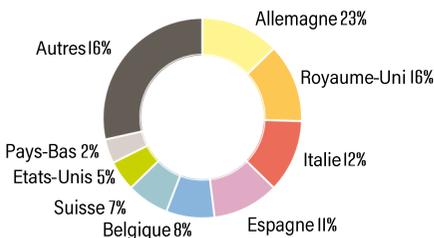
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	773 000	54%	17%	8%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	3 081 600	36%	29%	21%

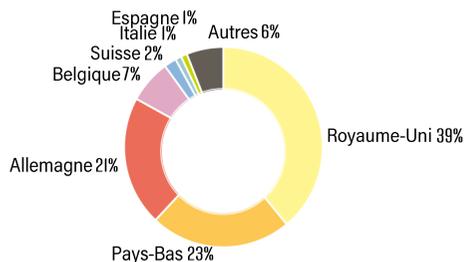
(1) DONT 38% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 60% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

### HÔTELLERIE



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



## BROCÉLIANDE



48 500

LITS TOURISTIQUES

DONT 14% DE LITS MARCHANDS

1 270

EMPLOIS TOURISTIQUES

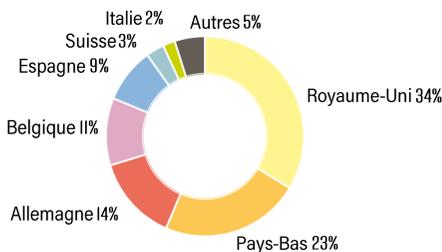
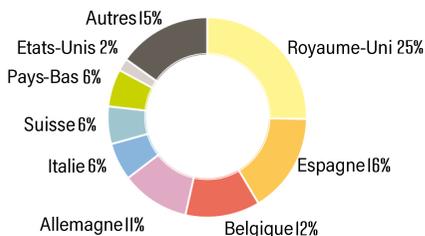
HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	105 900	41%	9%	1%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	130 350	22%	14%	1%

(1) DONT 57% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 33% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

HÔTELLERIE

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



## BREST TERRES OCÉANES



182 000

LITS TOURISTIQUES

DONT 20% DE LITS MARCHANDS

4 730

EMPLOIS TOURISTIQUES

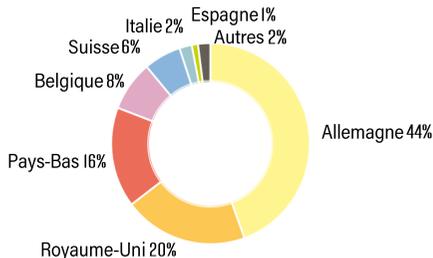
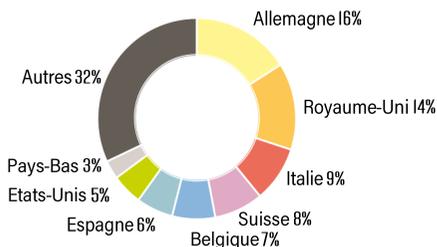
HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	774 900	64%	15%	8%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	612 300	32%	25%	4%

(1) DONT 54% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 26% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

HÔTELLERIE

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



# CÔTE DE GRANT ROSE—BAIE DE MORLAIX



## 152 000

LITS TOURISTIQUES

DONT 36% DE LITS MARCHANDS

## 4 230

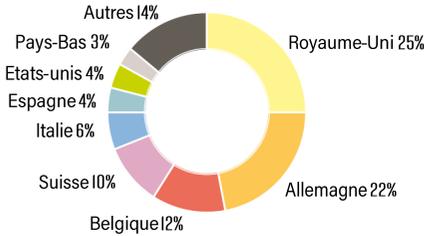
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	637 760	54%	16%	7%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	1 318 200	39%	29%	9%

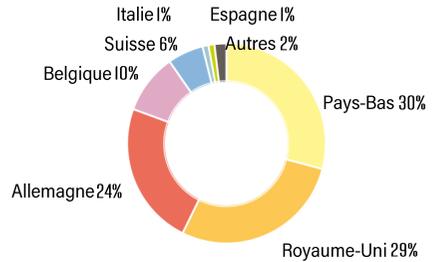
(1) DONT 23% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 47% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

### HÔTELLERIE



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



# BAIE DE SAINT-BRIEUC—PAIMPOL—LES CAPS



## 111 100

LITS TOURISTIQUES

DONT 26% DE LITS MARCHANDS

## 3 350

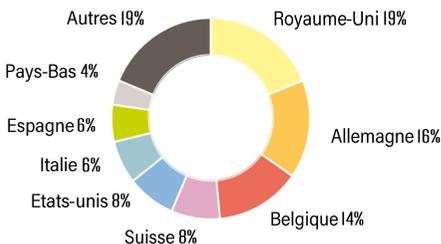
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	600 000	53%	9%	6%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	827 500	32%	26%	6%

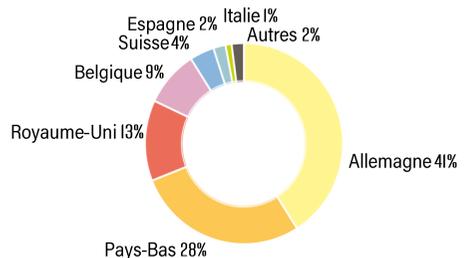
(1) DONT 48% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 35% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

### HÔTELLERIE



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



## CŒUR DE BRETAGNE—KALON BREIZH



238 900

LITS TOURISTIQUES

DONT 4% DE LITS MARCHANDS

1 580

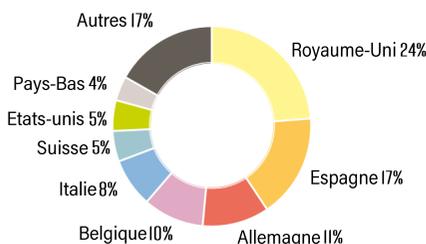
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	143 600	46%	8%	1%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	131 200	21%	14%	1%

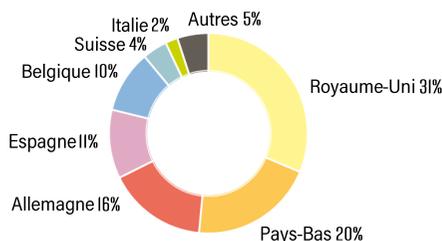
(1) DONT 59% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 21% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

HÔTELLERIE



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



## CAP FRÉHEL - SAINT-MALO - BAIE DU MONT SAINT-MICHEL



276 400

LITS TOURISTIQUES

DONT 27% DE LITS MARCHANDS

8 610

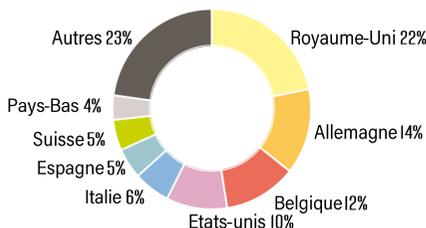
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	2 247 180	60%	26%	23%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	1 697 500	40%	42%	12%

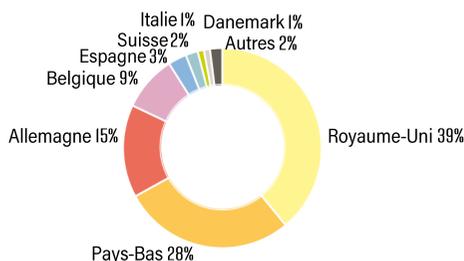
(1) DONT 23% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 46% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

HÔTELLERIE



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



# RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE



## 106 500

LITS TOURISTIQUES

DONT 18% DE LITS MARCHANDS

## 8 060

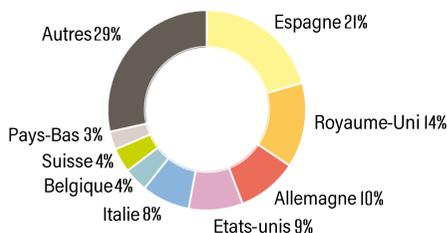
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	1 469 550	63%	15%	15%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	72 900	23%	23%	0,5%

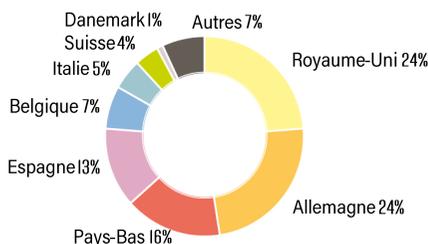
(1) DONT 69% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 16% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

### HÔTELLERIE



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



# BRETAGNE SUD GOLFE DU MORBIHAN



## 305 200

LITS TOURISTIQUES

DONT 23% DE LITS MARCHANDS

## 10 370

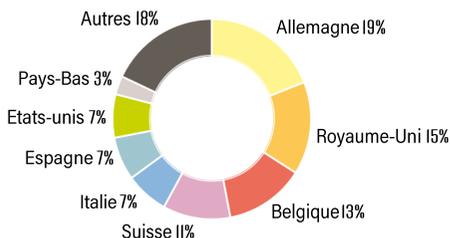
EMPLOIS TOURISTIQUES

HÉBERGEMENTS	VOLUME DE NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION	NUITÉES ÉTRANGÈRES	PART DE MARCHÉ RÉGIONALE
HÔTELLERIE	1 722 700	56%	13%	18%
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	3 952 400	39%	13%	26%

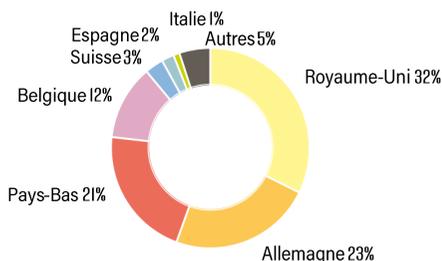
(1) DONT 37% DE NUITÉES AFFAIRES (2) DONT 51% DE NUITÉES EN LOCATIF

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN...

### HÔTELLERIE



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



DOCUMENT PUBLIÉ PAR LE  
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE

2019

Tourisme  
**BRETAGNE** 

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE

1 RUE RAOUL PONCHON

35069 RENNES CEDEX FRANCE

TÉL. +33 (0)2 99 28 44 30

ACTEURS.TOURSIMEBRETAGNE.BZH

Avec le soutien de

