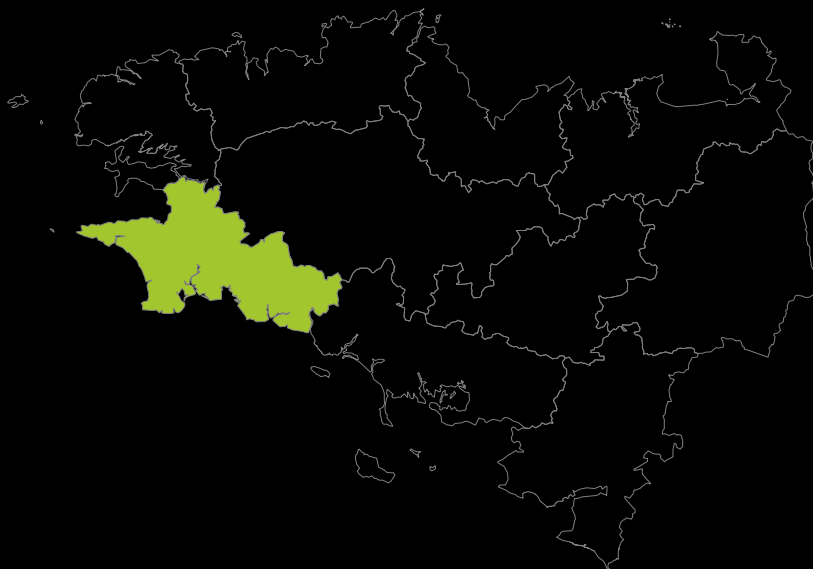


Enquête excursionnisme 2016

Reflex
BRETAGNE ^{BE}

Les
résultats

**QUIMPER
CORNOUAILLE**



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

Comité régional
Tourisme

BRETAGNE ^{BE}

Présentation

Reflet Excursionnisme : Méthodologie d'enquête



CIBLES

Les excursionnistes : visiteurs à la journée



OBJECTIFS

Disposer d'une photographie détaillée de l'excursionnisme en Bretagne et ses 10 Destinations touristiques (poids, profils, comportements...)



METHODOLOGIE

Enquête en ligne auprès d'un échantillon représentatif des habitants de Bretagne, Pays-de-la-Loire et Basse-Normandie : 4 020 répondants (Access Panel Toluna)



PERIODE

6 vagues d'enquêtes bimestrielles de mars 2016 à janvier 2017 concernant les excursions réalisées sur les 2 mois précédents

DÉFINITION RETENUE :

Par excursion, on entend une sortie d'une journée maximum pour un motif de loisirs, sont inclus :

- Les balades
- Les visites culturelles, sportives ou de loisirs (musées, zoos, aquariums, parcs à thème...)
- Les sorties au restaurant
- Les visites à la famille, aux amis
- Le shopping de loisirs (en dehors des courses du quotidien)
- Les découvertes de villes, villages, sites...
- ... pour résumer, une sortie ou une activité en dehors de votre quotidien (à caractère inhabituel ou occasionnel)

Champ de l'analyse

Ensemble des excursionnistes ayant réalisé au moins une excursion au sein de la destination **Quimper Cornouaille** au cours de l'année 2016.

Volume de questionnaires analysés : **184**. Les résultats ont donc une précision de **+/- 8 %**. Ainsi pour une proportion à 50 %, la réalité se situe entre 42 % et 58 %.

(**xx %**) : Les comparaisons sont effectuées par rapport à la moyenne régionale, indiquée en référence entre parenthèses.

Sommaire



PROFILS ET MOTIFS



ORGANISATION ET DÉROULEMENT



PROVENANCE ET FLUX



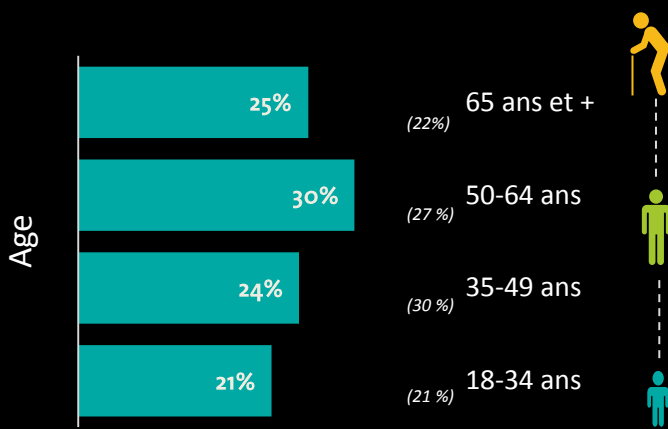
LIEUX, CARACTÉRISTIQUES ET ITINÉRANCE



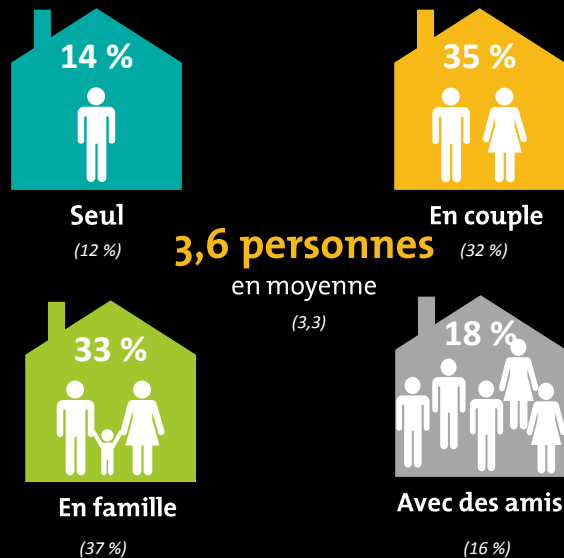
QUELQUES INDICATEURS

Profils et motifs

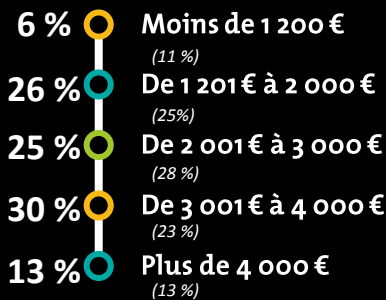
Ages



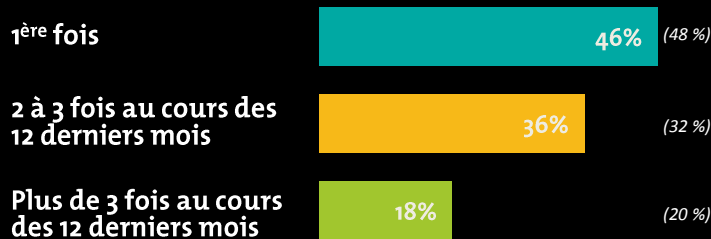
Type de groupe



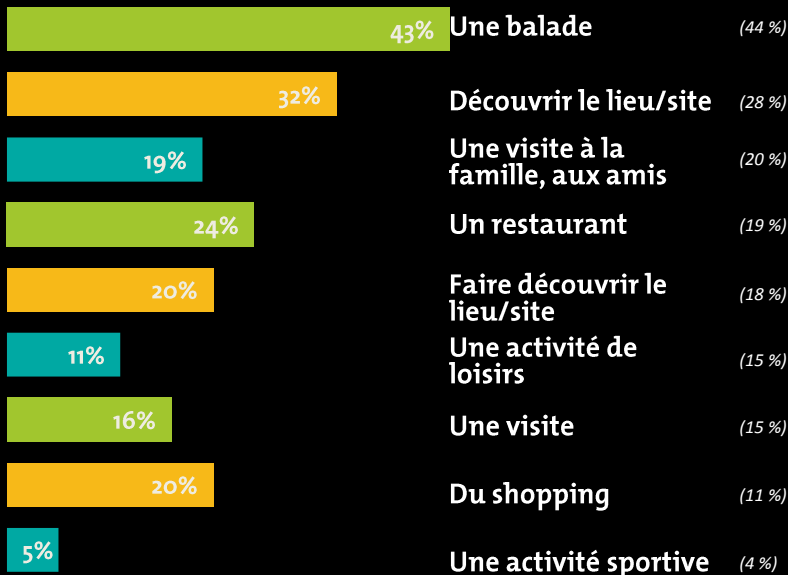
Revenus



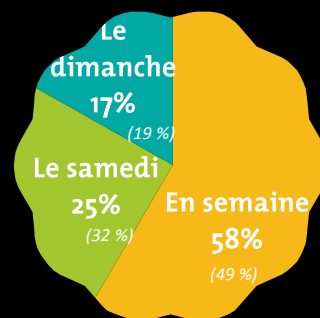
Fréquence de visite



Motifs

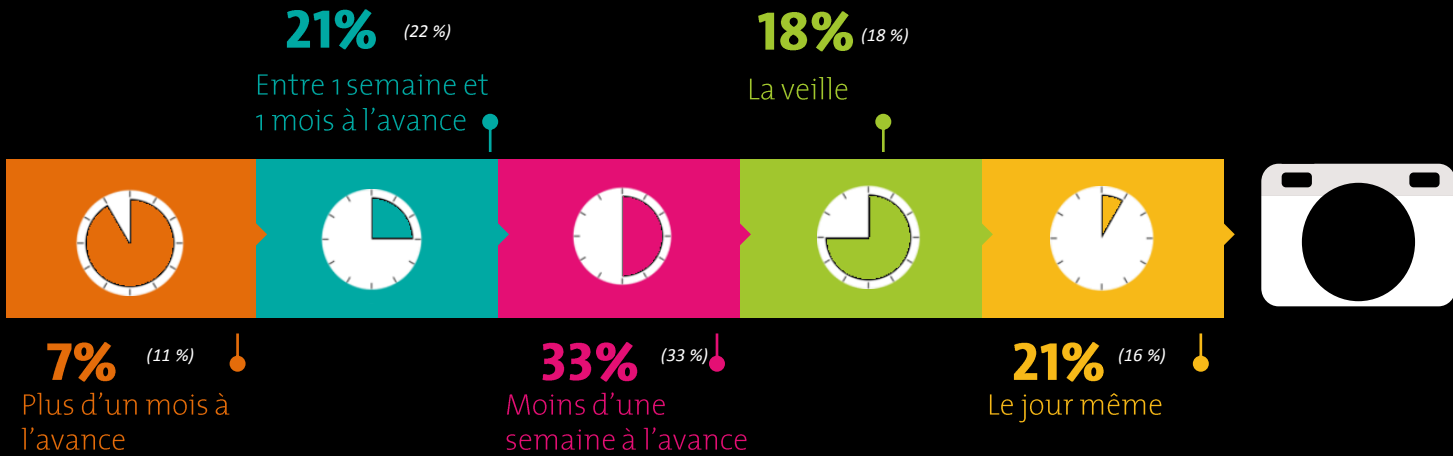


Jours



Organisation et déroulement

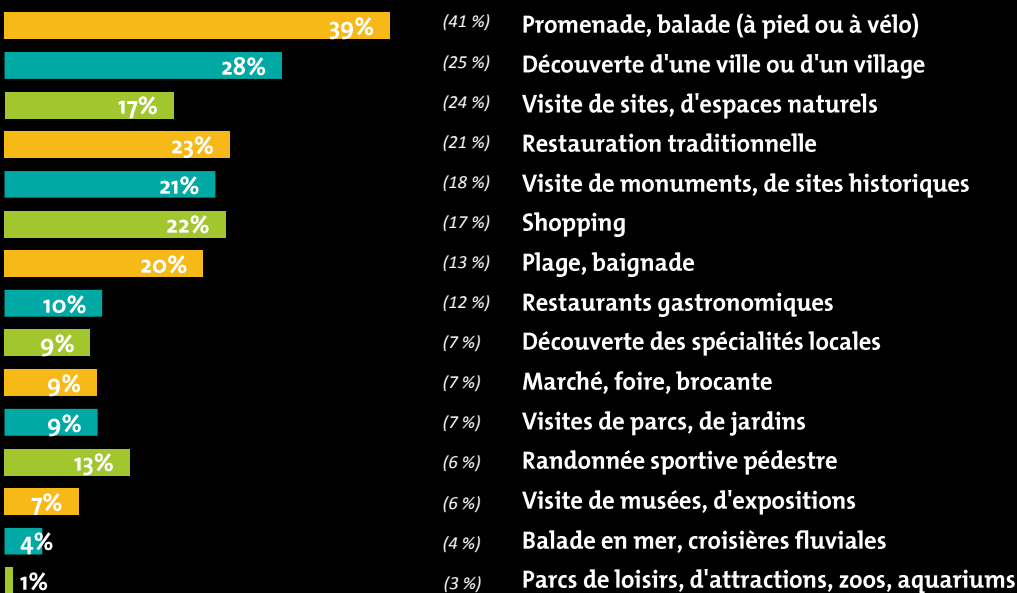
Prise de décision



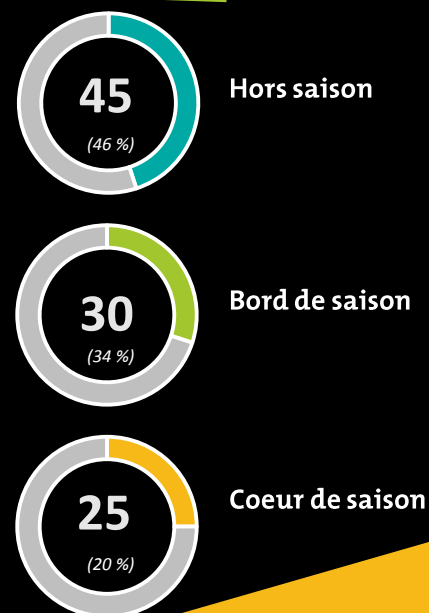
Éléments impactant le choix/type d'excursion



Les activités pratiquées



Période des sorties



Provenance et flux

Bassins émetteurs

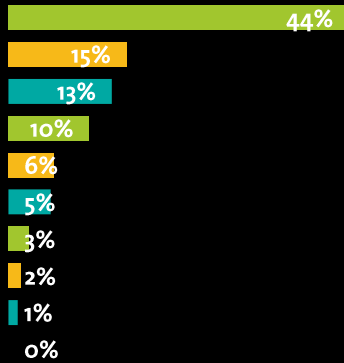
Par Région

79 % de Bretagne*
(53 %)

16 % des Pays-de-la-Loire
(34 %)

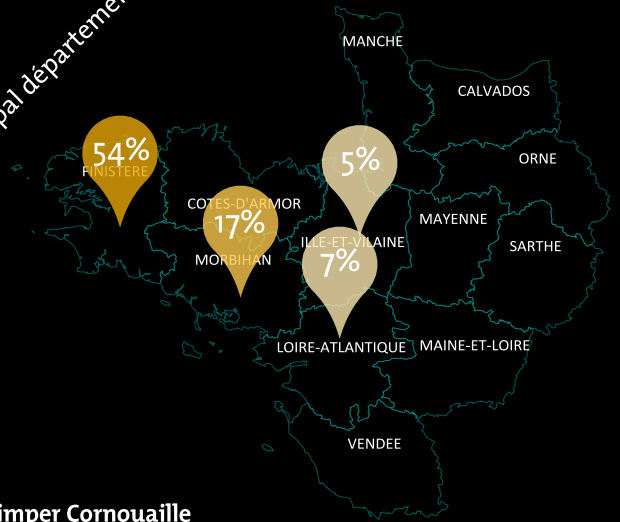
5 % de Basse-Normandie
(13 %)

Par Destination



* Exemple de lecture :
79% des excursionnistes venus dans la Destination Quimper Cornouaille habitent en Bretagne

Par principal département (>5%)



- Quimper Cornouaille
- Bretagne sud - Golfe du Morbihan
- Coeur de Bretagne - Kalon Breizh
- Brest Terres océanes
- Rennes et les Portes de Bretagne
- Côte de granit rose - Baie de Morlaix
- Brocéliande
- Saint-Malo - Baie du Mont Saint-Michel
- Bretagne Loire Océan
- Baie de Saint-Brieuc - Paimpol- Les Caps

Flux

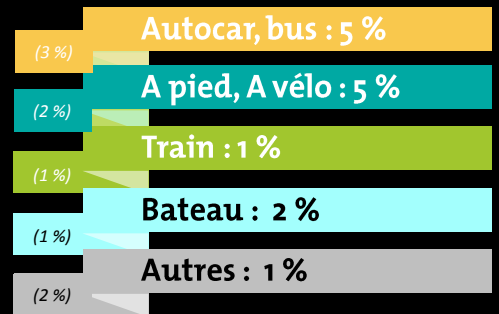


Lecture :

- 25% des excursionnistes habitent à moins de **24km** de leur lieu d'excursion (34km)
- 50% des excursionnistes habitent à moins de **72km** de leur lieu d'excursion (73km)
- 75% des excursionnistes habitent à moins de **139km** de leur lieu d'excursion (141km)

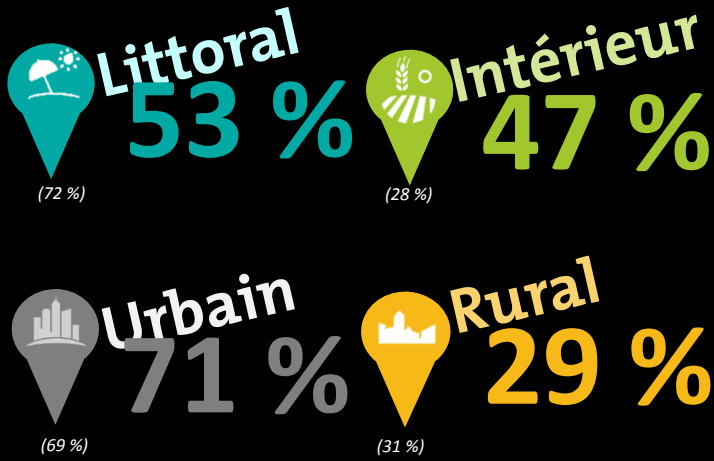
Moyen de transport

85 % des excursions sont réalisées en voiture
(91 %)

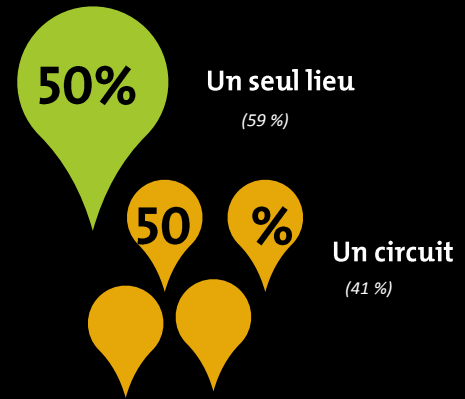


Lieux, caractéristiques et itinérance

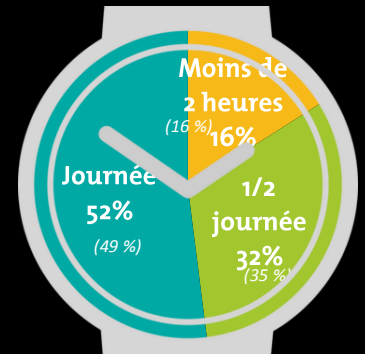
Espaces d'excursion



Type d'excursion



Durée



Top 5 de la Destination

BÉNODET
5% des lieux cités

LOCRONAN
4% des lieux cités

PONT-AVEN
5% des lieux cités

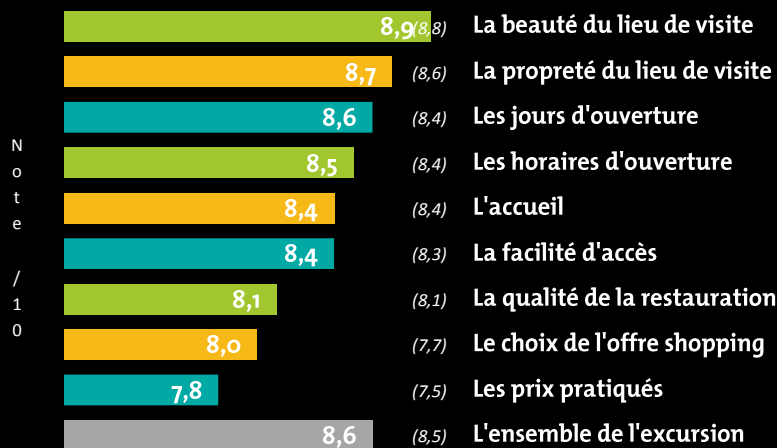
QUIMPER
37% des lieux cités

CONCARNEAU
10% des lieux cités

- 6 Douarnenez (4%)
- 7 Fouesnant (4%)
- 8 Clohars-Carnoël (3%)
- 9 Pont-L'Abbé (2%)
- 10 Quimperlé (2%)

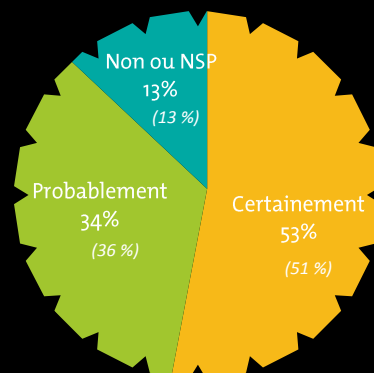
Quelques indicateurs

Satisfaction



Intention de revisite

87 % des excursionnistes ont l'intention de revenir en Bretagne à la journée dans les 12 prochains mois
(87 %)



L'excursionnisme en quelques chiffres



14% **11 191 000** (83 millions) **excursions**



11% **5 370 000** (4,9 millions) **excursionnistes**

Retombées économiques (3 milliards) **18%** **5 440 110 000** €

Dépense moyenne / personne* : 49€ (37€)

* Moyenne sur l'ensemble des excursionnistes venus dans la Destination, qu'ils aient ou non réalisé une dépense